



## Candidatura N. 991116 2999 del 13/03/2017 - FSE - Orientamento formativo e ri- orientamento

### Sezione: Anagrafica scuola

#### Dati anagrafici

<b>Denominazione</b>	M.PANTALEONI
<b>Codice meccanografico</b>	RMRC03000T
<b>Tipo istituto</b>	IST PROF PER I SERVIZI COMMERCIALI E TURISTICI
<b>Indirizzo</b>	VIA B. POSTORINO 27
<b>Provincia</b>	RM
<b>Comune</b>	Frascati
<b>CAP</b>	00044
<b>Telefono</b>	0612112672
<b>E-mail</b>	RMRC03000T@istruzione.it
<b>Sito web</b>	www.maffeopantaleoni.it
<b>Numero alunni</b>	886
<b>Plessi</b>	RMRC03000T - M.PANTALEONI



## Sezione: Autodiagnosi

### Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.1.6 Azioni di orientamento	10.1.6A Azioni di orientamento	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO Area 3. INCLUSIONE E DIFFERENZIAZIONE Area 4. CONTINUITA E ORIENTAMENTO Area 5. ORIENTAMENTO STRATEGICO E ORGANIZZAZIONE DELLA SCUOLA Area 6. SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE Area 7. INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO E RAPPORTI CON LE FAMIGLIE	Identificare le proprie capacità, competenze, interessi Prendere decisioni consapevoli in materia di istruzione, formazione, occupazione Coinvolgimento dei genitori Documentazione dei percorsi/attività per la replicabilità



## Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 991116 sono stati inseriti i seguenti moduli:

### Riepilogo moduli - 10.1.6A Azioni di orientamento

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Orientamento per il secondo ciclo	" I AM...My world "	€ 4.482,00
Orientamento per il secondo ciclo	" The best way "	€ 4.482,00
Orientamento per il secondo ciclo	"GPS"-Modulo di Formazione docenti e genitori su: orientamento ...quale significato, quali competenze avere e quali competenze sollecitare.	€ 4.482,00
Orientamento per il secondo ciclo	"Words to be "	€ 3.882,00
	<b>TOTALE SCHEDE FINANZIARIE</b>	<b>€ 17.328,00</b>



## Articolazione della candidatura

### 10.1.6 - Azioni di orientamento

#### 10.1.6A - Azioni di orientamento

#### Sezione: Progetto

#### Progetto: "GPS for PASS" ...lo sono qui (O) e adesso?

##### Descrizione progetto

Un geolocalizzatore (umano), che orienti e faciliti il percorso di crescita umana e sociale oltre che di promozione scolastica e professionale degli studenti. Un sistema di orientamento che agisca come un "geolocalizzatore" per la promozione umana, sociale, perché pensiamo a una concezione di orientamento finalizzato a promuovere un processo che riguarda la globalità della persona e la sua capacità di lettura del contesto e soprattutto le competenze necessarie per affrontarlo in modo critico e creativo. Pensando all'orientamento, alla bussola come strumento-guida, è nata l'idea di un sistema "GPS" formato da docenti, esperti e famiglie in grado di collaborare nella registrazione delle coordinate, dei dati forniti dai ragazzi quali, desideri e attitudini, con il fine di favorire lo sviluppo delle capacità di ogni ragazzo di utilizzare, potenziare le proprie risorse, di conoscere il mondo circostante e sapersi muovere in esso, di scegliere, progettare, realizzare il proprio presente guardando ad un futuro progetto di vita. L'analisi elaborata dal confronto dei risultati di rete ci indica che per orientare gli alunni e contrastare la dispersione scolastica è necessario condurre i nuovi dispersi verso un cambio di rotta rispetto al "rinuncianesimo" che li contraddistingue. Nei precedenti anni scolastici abbiamo anche sottolineato la peculiarità di un nuovo tipo di dispersione più radicata e legata alla complessità delle relazioni e delle emozioni, un fenomeno di disagio più penetrante perché investe la profondità dell'essere e mostra una scissione sempre più radicale tra i saperi formali e le radici esistenziali ed emozionali del sapere. Per questo, in continuità con i progetti Aree a rischio, Scuola al centro, AlmaDiploma, in rete con altri istituti, Associazioni del territorio e L'Associazione AlmaDiploma, intendiamo attivare interventi che insistono su modalità che riattivano il desiderio di apprendere e incrementino la consapevolezza delle risorse personali e capacità di scelta, trasformando così la scuola nel luogo da cui partire per essere protagonisti nella costruzione del proprio percorso formativo e di vita. Docenti-tutor orientativi insieme ad esperti e alle famiglie, in coerenza con gli obiettivi di questo bando, dovranno costruire percorsi e contesti in cui i ragazzi, in relazione fra loro, potranno condividere percorsi possibili e far emergere "progetti personali di integrazione e cambiamento sociale". La formazione del team (team coaching di supporto per studenti "dis-orientati"), sarà dunque fondamentale per la creazione di un nucleo partecipato (terzo modulo Formazione del "GPS") in grado di essere regista delle azioni orientative pianificate nei moduli che mirano ? ad attivare la riflessione sul proprio mondo, conoscenza del sé, costruzione di life skills per gli studenti del primo anno di corso attraverso un percorso di auto - narrazione (primo modulo " I AM...My world " ) ; ? a sollecitare negli studenti del IV e V anno la consapevolezza nell'individuazione di percorsi formativi adeguati alle proprie competenze in relazione alle informazioni relative al mondo dell'istruzione e del lavoro (secondo modulo "The best way") ? a favorire negli studenti delle prime l'acquisizione di modelli relazionali "sani" e "responsabili" sensibilizzandoli e accrescendone la consapevolezza in relazione alla tematica della violenza di genere (quarto modulo "Words to be ")

Nello specifico, tre azioni orientative: 1-Formazione dei tutor orientativi; 2-Formazione del sé e educazione alle scelte formative e professionali; 3-Accompagnamento alle scelte post-diploma, orientamento individuale e di gruppo verso la formazione universitaria o al lavoro. Attività correlate: - interviste iniziali "a campione" (docenti e alunni) sulla consapevolezza delle scelte future e delle opportunità offerte dal territorio; - focus group iniziale sui dati emersi dalle interviste "a campione" somministrato agli alunni - partecipazione ad iniziative culturali e sociali dell'"extrascuola" a valore orientante; - realizzazione del percorso formativo e supervisione delle sue "ricadute" nelle classi, nella gestione dell'ambiente di apprendimento; - realizzazione di un Video Spot sul tema dell' Orientamento coinvolgendo anche altri Istituti del territorio; - programmazione di incontri di confronto-progettazione –monitoraggio, ante-post e in itinere tra i docenti della scuola. - promuovere nel sito, link Orientamento: "OSO" (Orientamento - Stage - Offerte di lavoro) curato dagli stessi alunni.

## Sezione: Caratteristiche del Progetto

### Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica



" GPS...for PASS "

L'IPS Maffeo Pantaleoni, insieme a altri Istituti del territorio fa parte di un polo per l'istruzione tecnico-professionale che vede Frascati come punto di raccordo per un'utenza caratterizzata da una “ **forte dispersione territoriale**”.

Da numerosi anni **il nostro Istituto** insieme agli altri Istituti superiori del territorio **lavora in rete per favorire orientamento, motivazione e resilienza, crescita di “Life skills”**, per potenziare l'apprendimento attraverso approcci innovativi efficaci soprattutto nel **mettere in moto il meglio** di quanto ciascun alunno può riuscire a dare.

I risultati del **confronto dei dati** tra gli **Istituti della rete** e i dati che ci vengono forniti dai **Servizi Sociali e Sanitari**, individuano come fattori di rischio: diffusa povertà, disoccupazione, dipendenze da sostanze, uso non idoneo della rete, come Deep web e cyberbullismo per circa il **40%** degli alunni che passano dalla scuola secondaria di primo grado a quella di secondo grado; il **30%** di questi giovani vive nella periferia sud di Roma.

Oltre ai fattori socio culturali descritti, i docenti evidenziano **fattori di rischio accademico**:

**a.** Studenti con scarso rendimento scolastico; **b.** numerose assenze; **c.** comportamenti socialmente inadeguati.

## Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020.

- **Riconoscere**, utilizzare, potenziare le proprie risorse.
- **Conoscere** il mondo circostante e sapersi muovere in esso.
- **Rafforzare** le competenze auto-orientative e di empowerment
- **Collaborare** e partecipare: saper interagire con gli altri comprendendo i diversi punti di vista
- **Agire** in modo autonomo e responsabile
- **Individuare** collegamenti e relazioni per affrontare la complessità del vivere nella società globale
- **Acquisire** e interpretare l'informazione in modo critico
- **Combattere** il fenomeno della dispersione scolastica e della frammentazione del percorso formativo;
- **Potenziare** negli studenti la capacità di scelta consapevole e di flessibilità formativa rispetto alle richieste del mondo del lavoro;
- **Imprimere** un'accelerazione al cambiamento in atto nel sistema scolastico e universitario
- **Superare** la separazione dei "saperi" e dei programmi nella scuola e tra scuola ed università ponendo al centro della programmazione didattica l'orientamento, con il concorso di una serie diversificata di soggetti: docenti, soggetti esterni competenti (distretti, Enti locali, mondo dell'impresa).
- **Valorizzare** la dimensione europea dell'educazione e la comunicazione interculturale.
- **Conseguire** un alto tasso di successo formativo
- **Prevenire** e contrastare la dispersione scolastica potenziando la capacità di scelta degli alunni e delle famiglie;



### Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto.

Specificare se è prevista la partecipazione dei genitori dei destinatari e con quali finalità.

**Dall'analisi dei bisogni formativo-orientativi** degli alunni in relazione al contesto di riferimento indicati nel **RAV** d'Istituto, nelle azioni del **Piano di Miglioramento** e non ultimo nei dati del **profilo d'Istituto** dei diplomati con relativa indagine sugli **esiti a distanza**, vengono individuati quali destinatari gli alunni delle **classi prime, quarte e quinte** dell'Istituto . Il **percorso** orientativo-formativo per questi studenti **presenta difficoltà** sia nella nella consapevolezza del sé che nella capacità di autovalutazione. In generale, inoltre, sono da rilevare le seguenti carenze:

- scarsa motivazione all'apprendimento
- scarsa conoscenza e partecipazione attiva alle offerte culturali e professionali del territorio
- scarsa capacità di scelta formativa degli alunni e delle famiglie
- scarsa consapevolezza delle proprie potenzialità e dei propri limiti per cui non si è in grado di orientare le proprie scelte in modo consapevole

**Nell'anno scolastico attuale** l'11% degli studenti sono diversamente abili (handicap fisici e psicologici), il 10% presenta disturbi specifici di apprendimento (DSA con regolare certificazione ), oltre il 10/15% rientrano nella categoria BES (studenti con Bisogni Educativi Speciali, svantaggi di tipo economico, sociale e culturale).

**L'analisi dei risultati** Invalsi, del RAV e dei risultati dei questionari di orientamento e ri-orientamento è **la base** per la predisposizione del **progetto** e dei **moduli** di seguito delineati.

### Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo.

**La scuola è uno spazio** che si apre , **un luogo fisico** che **si apre** agli studenti, alle associazioni, all'Università di Tor Vergata, ai docenti e ai genitori **che in team** diventano **tutor orientativi** e **trama nel territorio** per la costruzione del futuro degli studenti .

In questo modo la **scuola aperta** forma un'**alleanza unica** con il **territorio** e diventa luogo di **condivisione** di **desideri e progetti** con le seguenti modalità:

- **apertura** in orario extrascolastico (2 giorni alla settimana)
- **apertura** sabato e domenica per eventi di open day (orientamento in entrata)
- **apertura** di alcuni sabati per promuovere eventi di apertura al territorio correlati  
ai moduli (coinvolgimento dei genitori)
- **partecipazione** degli alunni a percorsi orientativo-formativi **negli spazi dei partner** del progetto ( **micro cicli di formazione** )
- **-organizzazione di seminari informativi** in collaborazione con gli **enti locali e altri enti e agenzie** preposti alla formazione professionale post secondaria;
- **- organizzazione di visite guidate** con momenti di tutorialità, scambi di opinioni con studenti universitari, approfondimenti dei **percorsi universitari** legati a singole discipline "fondanti";

### **Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni**

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti - Scuole, Università e/o Enti pubblici o privati - con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, e con quali finalità (messa a disposizione di spazi e/o strumentazioni, condivisione di competenze, volontari per la formazione, ecc...).

#### **-Coinvolgimento della DMO Castelli Romani (Destination Management Organization):**

messa a disposizione di risorse e competenze attraverso figure di esperti del territorio, di grafici, di redattori, di un Ufficio Stampa, del gestore del loro Calendario Eventi, di un esperto di applicativi, di tutor e attività di alternanza scuola-lavoro.

**-Coinvolgimento del Consorzio SBCR** (in cui la DMO è ospitata), che è un'organizzazione che riunisce 17 Comuni che identificano la destinazione Castelli Romani

**- Coordinamento con il Parco Regionale dei Castelli Romani e la XI Comunità Montana**

**-Rete di Scuole Castelli Romani (RES Castelli)**

**-Collaborazione Università Roma II Torvergata** - Dipartimento di studi Letterari, filosofici e di Storia dell'arte - settore Glottologia e linguistica

**-Collaborazione con l'Associazione Almadiploma**, associazione di scuole al servizio delle scuole: gestione dell'orientamento, dell'alternanza scuola-lavoro, dell'autovalutazione e della qualità. Indagine sugli esiti a distanza dei diplomati. Profili d'Istituto e dati per l'autovalutazione(RAV e PdM). Formazione insegnanti piattaforma FAD dedicata.

Piattaforma software per l'intermediazione per l'impiego.

## Metodologie e Innovatività

Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva ( ad es. Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto; quali impatti si prevedono sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio ( ad es. numero di studenti coinvolti; numero di famiglie coinvolte, ecc.).

**Messa a sistema delle azioni orientative** (preparazione, auto-monitoraggio e progettazione) attraverso l'organizzazione curricolare e extracurricolare: **formazione docenti**, formazione genitori e articolazione dell'orario settimanale per gli studenti.

### 1- Formazione di tutor orientativi: GPS

“Il **tutorato orientativo** per lo sviluppo di **competenze di auto-monitoraggio** del percorso e la promozione di capacità di **orientamento**” **scelta e progettazione degli studenti.**

Nei confronti di gruppi di studenti a rischio (disagio e dispersione), si metterà in atto una modalità di **tutorato orientativo intensificato** così da attivare **interventi e azioni** di prevenzione rispetto all'insuccesso formativo e all'abbandono.

2- **Introduzione** nel curricolo scolastico di **1 ora di orientamento settimanale**(Utilizzazione flessibilità organizzativa) classi 1<sup>^</sup> - 4<sup>^</sup> - 5<sup>^</sup> per:

- interventi informativi Università e lavoro; compilazione questionari AlmaDiploma  
restituzione in classe dei risultati

3-**Attivazione di un laboratorio di scrittura e linguaggi visivi**: scrittura collaborativa e individuale con l'utilizzo di applicazioni per la didattica (Prezi, ebook - maker, padlet, sway, piktochart, Kahoot)

4- **Utilizzo** delle seguenti **strategie**: Cooperative learning integrato (inclusione alunni disabili)

Learning by doing ; Coping; Empowerment;

Role playing; Metacognizione; Resilienza;

Peer to peer: educazione tra pari per veicolare e trasferire messaggi

### Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altri azione del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione

### Nel POF: **Orientamento come progetto d'Istituto**

#### Orientamento **in entrata (protocollo accoglienza)**

La fase dell'accoglienza si colloca nelle prime settimane dell'anno scolastico. Prevede la realizzazione di un **PROGETTO ACCOGLIENZA** comune a tutte le prime classi multidisciplinare, finalizzato a facilitare l'inserimento degli allievi nella nuova realtà scolastica e realizzare la continuità.

#### Orientamento **in itinere: progetto alternanza scuola-lavoro**

#### Orientamento **in uscita:**

Potenziamento di informazioni attraverso **visite guidate con momenti di autorialità**, scambi di opinioni con studenti ( ex nostri alunni), **approfondimenti dei percorsi universitari e lavorativi** legati alle discipline "fondanti".

**Progetto Almadiploma:** Alma Orientati & Alma Diploma, Profilo studente e d'Istituto.

#### Ri-orientamento (**protocollo riorientamento**)

Si collocherà alla fine dei primo quadrimestre, dopo la consegna delle pagelle; prevederà un'analisi degli esiti delle prove di verifica formativa dell'osservazione condotta nei mesi precedenti con il **coinvolgimento degli studenti e delle famiglie**. Sarà finalizzata a rendere gli allievi e le loro famiglie **partecipi del controllo e della valutazione**, per poi prevedere ulteriori **interventi di recupero e rimotivazione alla scelta** del proseguimento degli studi.

## Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

**In continuità** con la ricerca-azione sullo **sviluppo della cultura inclusiva** (nella scuola e nel territorio), che caratterizza da tempo **le scelte fondanti** alla base della **vision del nostro Istituto**, intendiamo potenziare le nostre risorse e strategie **per orientare la didattica** affinché sia veramente **inclusiva**. Saranno attivati azioni e moduli dedicati alla **valorizzazione delle differenze di abilità, di genere, culturali**.

Quindi attraverso l'**educazione alla comprensione di sé e degli altri** (apprendimento cooperativo, incontro, scambio, ascolto e narrazione reciproca);

la **riflessione degli stili comunicativi** (come arrivano i messaggi?), **del linguaggio** e sugli **stereotipi e i pregiudizi** ("Cambiare le parole per cambiare le cose"); Utilizzando **proiezioni narrative, e modelli** dello sviluppo di **sensibilità interculturale** (Milton Bennett), intendiamo **accrescere** e migliorare la **qualità inclusiva** della **comunità scolastica e territoriale**.

Utile sarà applicare lo strumento di misurazione proposto dall' **Index for inclusion**, per il quale è in atto una formazione di docenti.

Gli indicatori dell'index, rappresentano il livello direttamente osservabile, misurabile, «operazionalizzabile» e permettono di stabilire dei punti di riferimento ed effettuare confronti per permettere un'analisi dettagliata di tutti gli aspetti della scuola, e aiutare a **identificare e realizzare le priorità per il cambiamento**



### Promozione di una didattica attiva e laboratoriale

Indicare come il progetto intende promuovere una didattica attiva e laboratoriale e della collaborazione tra i diversi attori della comunità educante.

La **didattica laboratoriale e orientativa** (rispondente alla necessità degli studenti di apprendere “facendo” insieme) **consente** di attivare una **didattica costruttivista** particolarmente efficace per l'acquisizione di competenze.

**Cuore** del progetto è, quindi, il **Laboratorio narrativo** all'interno del quale gli attori (insegnanti, genitori, studenti, università, associazioni) **costruiscono la trama** della storia degli studenti presente e futura.

La **narrazione** ha un ruolo centrale: **consente** agli individui di **conoscere**, di **conoscersi** e di **produrre** effetti. I **racconti** delle proprie esperienze personali, scolastiche e professionali costituiscono uno **strumento** eccezionale nell'orientamento, in quanto **illustrano** l'importanza della **ricerca** di un **significato** per la **vita** e del ruolo dell'**attenzione** per il **Mondo**.

Il **processo di creazione** delle **trame** sarà attraversato da **strumenti di controllo** delle azioni in rapporto alle caratteristiche della **realtà** scolastica dei singoli studenti, allo sviluppo della **conoscenza di sé**, alla rielaborazione delle informazioni relative alle **opportunità di formazione** e **impiego** offerte dal territorio.

Dal punto di vista della **sostenibilità tecnologica**, l'istituto è dotato degli ambienti e degli strumenti tecnologici necessari al progetto, inoltre gli stakeholder metteranno a **disposizione esperti** del territorio e dell'Associazione.

### **Impatto e sostenibilità**

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

Gli impatti di valutazione previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio si baseranno su una valutazione prospettica e previsionale attraverso una raccolta di informazioni di partenza, indicatori di performance, definizione della catena degli impatti causali dei risultati attesi (teoria del cambiamento e miglioramento continuo) con focalizzazione sugli esiti (outcome, cioè miglioramento delle competenze). La valutazione sarà multimetodo e si avvarrà di metodi complementari dal monitoraggio del processo all'analisi qualitativa dei risultati, dall'indagine quantitativa sulle percezioni di successo da parte degli attori alla quantificazione delle variazioni negli outcome oggettivi.

Quali strumenti per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto si privilegeranno strumenti di tipo partecipativo quali questionari-interviste a campione (inizio-in itinere e a fine progetto) a studenti, genitori ed operatori interni ed esterni alla scuola coinvolti e focus group tematici finali.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

### Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio.

**Tutte le attività**, descritte nelle varie fasi, le **metodologie e i risultati del** progetto saranno pubblicate sul sito web dell'Istituto oppure su un sito appositamente implementato collegato tramite link a quello dell'istituto. Tutti coloro che vorranno **replicare** il progetto potranno **scaricare le linee guida** delle attività e conoscere tutti i consigli per ricrearlo al meglio con la propria classe, in qualsiasi parte dell'Italia. La promozione di tale diffusione avverrà tramite i canali social sia della scuola che dei partner coinvolti. Al termine del progetto la scuola organizzerà un **evento** pubblico al quale potranno partecipare i genitori dei ragazzi e la cittadinanza. L'evento potrà svolgersi nei locali della scuola di Villa Cavalletti che dispone di spazi adeguati alla realizzazione di banchetti e convegni. Attraverso dimostrazioni, foto, video e racconti, i partecipanti all'evento potranno scoprire il progetto realizzato e diffondere così le buone pratiche della scuola. Le buone pratiche proposte dal progetto potranno inoltre essere diffuse dalle stesse azioni del progetto nella sezione dedicata del sito scolastico: "**OSO**" e nelle giornate di **Open day** della scuola.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

### Promozione delle pari opportunità

Descrivere con quali attività s'intende superare gli stereotipi di genere che caratterizzano le scelte professionali ed educative delle studentesse e degli studenti

**“Il linguaggio** costituisce la condizione necessaria **per l'apprendimento sociale** e permette di **esprimere il pensiero, dà forma al pensiero**. E ogni lingua **orienta** a suo modo la **percezione delle cose.**”

**“Le parole** sono strumenti per **costruire, armi** per difendersi, **ali** per volare, **bussole** per orizzontarsi, **talismani** per cambiare.....”

**Il linguaggio** che adoperiamo **influenza e altera** in modo profondo **cosa e come** si pensa; anche la **percezione del mondo** esterno è condizionata dai propri personali **“limiti”** linguistici.

**“Cambiare le parole per cambiare le cose”** è un'altra **sfida** che intendiamo affrontare con questo progetto.

**L'intenzione** è quella di attivare un **processo di crescita culturale** partendo dalla **“bonifica” grammaticale** di tutti i **termini e modi di dire** che hanno con sé **“germi” discriminanti, sessisti** e violenti di genere, aiutando gli alunni e le famiglie a riflettere sui contenuti impliciti di espressioni verbali e non verbali che spesso nella comunicazione colta o popolare che sia, troviamo. **Promuovere** azioni di **sensibilizzazione alla collettività**, alla **non discriminazione** attraverso il lavoro sinergico di personale esperto e dei docenti .

Il fine che intendiamo perseguire è **educare alla differenza** e **combattere** la cultura basata su **discorsi e immagini stereotipate, condividendo** con i centri di ricerca universitaria le **scelte culturali - operative** e con le associazioni e gli enti territoriali **le risorse e l'agire**.

### Durata biennale del progetto

Descrivere come si intende sviluppare il progetto nel corso dei due anni previsti

**La durata biennale** del progetto **garantirà la realizzazione delle fasi** di progetto che per la loro messa in atto avranno bisogno della risorsa “tempo” sia per **il raggiungimento degli obiettivi** che per il puntuale e **sistematico monitoraggio** dei risultati di efficacia ed efficienza. La progettazione e la pianificazione dettagliata delle attività e della formazione avverranno tramite un **coordinamento tra i partner coinvolti** per l’organizzazione delle successive fasi progettuali.

Sarà creata **nel sito** della scuola **una sezione** dedicata: “**OSO**” (Orientamento - Stage - Offerte di lavoro) **curata** dagli stessi **alunni**. Sui **canali social** associati (Facebook, Twitter, Instagram) ci sarà il **racconto puntuale** di ogni fase progettuale e la **condivisione dei materiali** creati durante il progetto. Gli **studenti** saranno **parte attiva** della pianificazione, delle azioni relative alla **conoscenza del territorio**, nell’individuazione delle **principali risorse** dei **contesti** culturali e produttivi. Per **ogni annualità** è previsto un **evento conclusivo** che oltre a rappresentare uno spazio di manifestazione dei lavori prodotti dagli alunni, costituirà un **momento rituale** della **comunità** scolastica e territoriale (Tavola rotonda sui dati annuali forniti da Almadiploma, Incontri restituzione risultati dei profili questionario Alma Orientati).

Secondo anno: verranno aggiunti laboratori di orientamento presso le diverse facoltà ed anche presso gli istituti tecnici superiori



## Sezione: Progetti collegati della Scuola

### Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Accoglienza e orientamento	PARTE B pag 37	<a href="http://www.maffeopantaleoni.it/ptof1.htm">http://www.maffeopantaleoni.it/ptof1.htm</a>
FIXO NEET 15-16	1	<a href="http://www.maffeopantaleoni.it/fixo_neet_2015_16.htm">http://www.maffeopantaleoni.it/fixo_neet_2015_16.htm</a>
Voglio prenderti per mano	pag 39 Parte C	<a href="http://www.maffeopantaleoni.it/ptof1.htm">http://www.maffeopantaleoni.it/ptof1.htm</a>

## Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

### Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. soggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Protocollo	Data Protocollo	All. eg. to
FORMAZIONE		Enti e organizzazioni specializzate nell'esperienza orientativa				

### Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

### Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
---------	----------

## Sezione: Riepilogo Moduli

### Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
" I AM...My world "	€ 4.482,00
" The best way "	€ 4.482,00
"GPS"-Modulo di Formazione docenti e genitori su: orientamento ...quale significato, quali competenze avere e quali competenze sollecitare.	€ 4.482,00
"Words to be "	€ 3.882,00
<b>TOTALE SCHEDE FINANZIARIE</b>	<b>€ 17.328,00</b>

## Sezione: Moduli

### Elenco dei moduli

Modulo: Orientamento per il secondo ciclo

Titolo: " I AM...My world "



## Dettagli modulo

<b>Titolo modulo</b>	" I AM...My world "
<b>Descrizione modulo</b>	<p>"Conoscere sé stessi in relazione al mondo circostante e ai propri valori e desideri, affrontare situazioni difficili, immaginarsi nel futuro." (Fabio Sciarretta)</p> <p>Esercizi narrativi, giochi, dialoghi</p> <p>Destinatari n.20 alunni classi prime (14-16 anni)</p> <p>attività dinamiche: Narrazione, visione di film, ascolto brani, lettura e scrittura creativa, self-expressive rewriting/renarration (utilizzata nella ricerca in campo cognitivo soprattutto nei casi in cui l'individuo debba vedere meglio in se stesso)</p> <p>Tempi: 10 incontri di 3 ore ciascuno</p> <p>Attività: Lettura di passi che favoriscano il clima e l'ambiente formativo e siano in grado di fornire suggestioni e momenti di riflessioni ai ragazzi (schede di lavoro specifiche)</p> <p>Lavoro sulla rappresentazione simbolica che i ragazzi hanno del loro mondo (disegno-collocazione di parole e/o fotolinguaggio)</p> <p>key words - lemmario in progress (feedback finale di autovalutazione)</p> <p>Lavoro sulle regole del proprio mondo</p> <p>Lavoro sulla metafora del viaggio e del cammino come ricerca</p> <p>Narrazione di "quella volta non ce l'ho proprio fatta", condivisione con la classe</p> <p>Narrazione di "quella volta ce l'ho fatta" (per una visione positiva di sé e del senso di autoefficacia)</p> <p>Il coraggio di scegliere (mappa concettuale con i fattori che caratterizzano il processo decisionale)</p> <p>I will ( foto dal futuro - immagina di trovarti fra 15 anni nel contesto professionale desiderato)</p> <p>Obiettivi essere capaci di instaurare una buona relazione con il gruppo dei pari e adulti migliorare la percezione del proprio vissuto agire in modo autonomo e responsabile Sviluppare capacità di rappresentare il proprio mondo Sviluppare consapevolezza del carattere relazionale dell'identità learned helplessness (individuazione di ostacoli e riduzione del senso d'impotenza) Riconoscimento dell'attivazione delle proprie risorse prendere coscienza dei processi di scelta Favorire una riflessione sulla capacità di "pensiero prospettico"</p> <p>Competenze saper affrontare situazioni problematiche e saper contribuire a risolverle essere capaci di utilizzare le conoscenze per darsi obiettivi significativi e realistici metodologia metodo dell'orientamento narrativo utilizzo di metafore narrative Strumenti multimediali per rendere il lavoro dinamico e prossimo agli interessi degli studenti</p>
<b>Data inizio prevista</b>	02/10/2017
<b>Data fine prevista</b>	31/05/2019
<b>Tipo Modulo</b>	Orientamento per il secondo ciclo
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	RMRC03000T
<b>Numero destinatari</b>	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)



<b>Numero ore</b>	30
-------------------	----

**Sezione: Scheda finanziaria**

**Scheda dei costi del modulo: " I AM...My world "**

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>4.482,00 €</b>

**Elenco dei moduli**

**Modulo: Orientamento per il secondo ciclo**

**Titolo: " The best way "**

**Dettagli modulo**

Dettagli modulo	
<b>Titolo modulo</b>	" The best way "



<b>Descrizione modulo</b>	<p>Destinatari alumni classi 4° e 5° AlmaOriéntati &amp; AlmaDiploma Strumenti e attività funzionali all'orientamento e al monitoraggio dei percorsi e dei loro esiti a distanza. Obiettivi -individuare i propri punti di forza definire un profilo dettagliato: competenze, attitudini -ricercare il corso di laurea più idoneo al proprio profilo -conoscere il sistema universitario e il mercato del lavoro -identificare le proprie aspirazioni professionali -individuare in modo consapevole i percorsi formativi adeguati -acquisire le Career Management Skills, competenze per raccogliere, analizzare, sintetizzare, e organizzare autonomamente informazioni in materia di istruzione e lavoro. Attività: -La mia scelta - Primi passi strumento di educazione e formazione alla scelta e all'orientamento basato sulla conoscenza di sé Qual è il tuo stile decisionale: autovalutazione degli attributi relativi al processo decisionale, agli esiti. HOPE (Hai chiari i tuoi obiettivi?): organizza le tue risorse , pianifica i tuoi passi, esegui il tuo piano. Pronto alla scelta? ricerca di informazioni e l'efficacia che ritiene di avere nel prendere decisioni. -Almaorientati -Verso il traguardo Strumento operativo e formativo di orientamento basato sulle caratteristiche dello studente, sulle sue aspettative rispetto alle professioni e all'offerta formativa post-diploma -Questionario almadiploma monitora l'attività svolta dallo studente, inclusa l'attività di stage e di alternanza scuola-lavoro; fornisce elementi di valutazione utilizzabili per adeguare l'offerta formativa della scuola. -Curriculum vitae strumento didattico utile per maturare e rielaborare le esperienze e competenze in relazione alle richieste del mondo del lavoro, strumento operativo pensato per accrescere le opportunità di lavoro -Indagine a distanza dei diplomati analizza le scelte dei diplomati a 1,3,5 anni dal conseguimento del titolo. una sezione è dedicata all'attività di stage scuola-lavoro.</p>
<b>Data inizio prevista</b>	02/11/2017
<b>Data fine prevista</b>	31/07/2019
<b>Tipo Modulo</b>	Orientamento per il secondo ciclo
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	RMRC03000T
<b>Numero destinatari</b>	25 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30

### Sezione: Scheda finanziaria

#### Scheda dei costi del modulo: " The best way "

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
------------	---------------	------------------	-----------------	----------	--------------	--------------



Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>4.482,00 €</b>

## Elenco dei moduli

**Modulo: Orientamento per il secondo ciclo**

**Titolo: "GPS"-Modulo di Formazione docenti e genitori su: orientamento ...quale significato, quali competenze avere e quali competenze sollecitare.**

### Dettagli modulo

Dettagli modulo	
<b>Titolo modulo</b>	"GPS"-Modulo di Formazione docenti e genitori su: orientamento ...quale significato, quali competenze avere e quali competenze sollecitare.



**Descrizione  
modulo**

La formazione di tutor orientativi (docenti e genitori), sarà centrata sulla capacità di costruzione di percorsi e contesti in cui i ragazzi, in relazione fra loro, potranno condividere percorsi possibili e far emergere “progetti personali di integrazione e cambiamento sociale”.

“La funzione tutoriale è una dimensione educativa, è funzione guida e supporto e lo studente guidato può portare avanti più facilmente il suo processo di apprendimento. E’ per questo che il tutor diventa importante nell’esperienza di orientamento che, come è noto, come ogni azione di apprendimento, per essere metabolizzata, deve coinvolgere tutto l’essere, con mente, cuore e corpo.”

Per essere effettivamente funzionali agli obiettivi della lotta della dispersione scolastica e a un eventuale inserimento nel mondo del lavoro, i percorsi formativi e di orientamento devono porsi di là dalla trasmissione tradizionale del sapere investendo, attraverso l’empowerment, sulle potenzialità dei ragazzi e favorendo un atteggiamento proattivo anche nelle relazioni sociali.

Il tutor orientatore ha compiti di empowerment, aiuta a costruire competenze di scelta, competenze progettuali, ascolta, informa, forma.

I genitori, dovranno essere coinvolti nella progettazione delle azioni di orientamento e partecipare alla formazione insieme agli studenti e ai docenti . I corsi di formazione insisteranno sulle forme di accompagnamento in modalità partecipativa con gli studenti per riflettere, valutare i diversi e possibili percorsi di scelta e di transizione.

**Destinatari**  
Alunni Docenti, genitori .

**Tempi** 6 incontri da 3 ore + 12 ore su piattaforma (Fad)

**Obiettivi**

- sollecitare lo sviluppo di competenza auto-orientativa coerente con il modello di apprendimento offerto allo studente.
- formare la funzione tutoriale del docente;
- formare la funzione tutoriale del genitore;
- saper pianificare la didattica orientativa;
- saper personalizzare gli interventi e coinvolgere attivamente lo studente
- formare capacità di autoprogettazione del sé professionale di un pensiero metacognitivo e plurale.
- essere capaci di orientare nei termini di empowerment
- capacità orientative legate al rafforzamento della propria capacità di scelta,
- capacità di autodeterminazione e autoregolazione (essere professionisti nell’insegnamento)
- arricchire il profilo di competenze dell’insegnante e dei genitori
- capacità di formulare prospettive, di compiere scelte, costruire progetti
- saper stare nella complessità della scuola dell’innovazione( knowledge worker )
- flessibilità e adattamento in materia di iniziativa, decisioni, organizzazione delle risorse
- cogliere i processi di rinnovamento in atto nella scuola
- saper inserirsi nella dimensione della ricerca didattica -autoapprendimento e autoregolazione dello sviluppo professionale.

**Risorse**  
Tutor esperto esterno-Università

**Attività**  
Lavoro singolo a coppie o piccolo gruppo sul concetto di percezione e di valorizzazione delle proprie abilità e competenze ;  
Lavoro individuale/ gruppo sui fattori motivazionali che, partendo da un cambiamento pensato come possibile, attivino il soggetto e gli consentano di inserirsi in dinamiche di azione collettiva.  
Lavoro su materiali on-line (fad)- produzione e pubblicazione sul sito della scuola( “OSO” Orientamento-stage-offerte di lavoro) dei lavori prodotti.

**Data inizio prevista**

02/10/2017

**Data fine prevista**

15/06/2018

**Tipo Modulo**

Orientamento per il secondo ciclo



<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	RMRC03000T
<b>Numero destinatari</b>	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30

### Sezione: Scheda finanziaria

**Scheda dei costi del modulo: "GPS"-Modulo di Formazione docenti e genitori su: orientamento ...quale significato, quali competenze avere e quali competenze sollecitare.**

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>4.482,00 €</b>

**Elenco dei moduli**  
**Modulo: Orientamento per il secondo ciclo**  
**Titolo: "Words to be "**

### Dettagli modulo

<b>Titolo modulo</b>	"Words to be "
----------------------	----------------



<b>Descrizione modulo</b>	<p>Attività dinamiche</p> <p>1 - Grammatica, lessico e sessismo: analisi di testi di vario genere (racconti, articoli, manuali di studio, pagine web) e riflessione sull'uso del lessico in un'ottica di differenza di genere, discriminazione culturale e diversità.</p> <p>2 - Laboratorio di scrittura e linguaggi visivi: scrittura collaborativa di biografie di donne</p> <p>3 - Laboratorio permanente per la creazione di ebook e di un blog</p> <p>Tempi: 10 incontri da 3 ore</p> <p>Obiettivi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorire l'acquisizione di modelli relazionali "sani" e "responsabili" sensibilizzando i giovani e accrescendone la consapevolezza in relazione alla tematica della violenza di genere.</li> <li>• Prevenire tale fenomeno diffondendo tra i giovani la cultura dei diritti della persona e modelli di relazione basati sul rispetto e l'accoglienza delle diversità.</li> <li>• Perseguire l'innovazione nella promozione di una cultura di genere rivolta ai giovani coinvolgendo anche le famiglie e gli insegnanti e sviluppare in modo condiviso azioni sperimentali di sensibilizzazione alla collettività.</li> <li>• Istituire un laboratorio permanente aperto al territorio.</li> <li>• Creare un blog, spazio di pensiero per condividere e informare.</li> </ul> <p>Competenze</p> <p>Saper riflettere sull'uso della lingua come elemento fondamentale per la costruzione della persona</p> <p>Saper utilizzare gli strumenti della comunicazione nell'ottica delle pari opportunità</p> <p>Saper individuare modelli di riferimento per la riflessione sul sé nella realizzazione di storie esemplari</p> <p>competenze sull'alterità</p> <p>Metodologia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di apprendimento per EAS episodi di apprendimento situato che "consentono l'attivazione di diverse modalità di apprendimento che vanno dal problem solving, all'apprendimento per scoperta, ecc." "fare esperienza – concettualizzare – analizzare – applicare – discutere – pubblicare".</li> <li>• Scrittura collaborativa</li> <li>• Utilizzazione delle applicazioni per la produzione condivisa</li> </ul>
<b>Data inizio prevista</b>	09/10/2017
<b>Data fine prevista</b>	03/06/2019
<b>Tipo Modulo</b>	Orientamento per il secondo ciclo
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	RMRC03000T
<b>Numero destinatari</b>	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30

## Sezione: Scheda finanziaria

### Scheda dei costi del modulo: "Words to be "

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>3.882,00 €</b>



## Azione 10.1.6 - Riepilogo candidatura

### Sezione: Riepilogo

<b>Avviso</b>	2999 del 13/03/2017 - FSE - Orientamento formativo e ri-orientamento(Piano 991116)
<b>Importo totale richiesto</b>	€ 17.328,00
<b>Massimale avviso</b>	€ 18.000,00
<b>Num. Prot. Delibera collegio docenti</b>	1053
<b>Data Delibera collegio docenti</b>	05/04/2017
<b>Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto</b>	1051
<b>Data Delibera consiglio d'istituto</b>	05/04/2017
<b>Data e ora inoltro</b>	22/05/2017 14:18:28
<b>Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei</b>	Sì

### Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: " <u>I AM...My world</u> "	€ 4.482,00	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: " <u>The best way</u> "	€ 4.482,00	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: " <u>GPS</u> "-Modulo di Formazione docenti e genitori su: orientamento ...quale significato, quali competenze avere e quali competenze sollecitare.	€ 4.482,00	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: " <u>Words to be</u> "	€ 3.882,00	
	<b>Totale Progetto ""GPS for PASS" ...Io sono qui (O) e adesso?"</b>	<b>€ 17.328,00</b>	
	<b>TOTALE CANDIDATURA</b>	<b>€ 17.328,00</b>	<b>€ 18.000,00</b>