



**Candidatura N. 1017963**  
**9901 del 20/04/2018 - FSE - Potenziamento dei percorsi di**  
**alternanza scuola-lavoro - Seconda edizione**

**Sezione: Anagrafica scuola**

**Dati anagrafici**

<b>Denominazione</b>	M.PANTALEONI
<b>Codice meccanografico</b>	RMRC03000T
<b>Tipo istituto</b>	IST PROF PER I SERVIZI COMMERCIALI E TURISTICI
<b>Indirizzo</b>	VIA B. POSTORINO 27
<b>Provincia</b>	RM
<b>Comune</b>	Frascati
<b>CAP</b>	00044
<b>Telefono</b>	0612112672
<b>E-mail</b>	RMRC03000T@istruzione.it
<b>Sito web</b>	www.maffeopantaleoni.it
<b>Numero alunni</b>	866
<b>Plessi</b>	RMRC03000T - M.PANTALEONI



## Sezione: Autodiagnosi

### Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.6.6 Stage/tirocini	10.6.6A Percorsi alternanza a scuola/lavoro	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 3. INCLUSIONE E DIFFERENZIAZIONE	Innalzamento dei livelli di competenze trasversali con particolare attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d'impresa - Innalzamento delle capacità di orientamento delle studentesse e degli studenti - Intensificazione dei rapporti con i soggetti del mondo del lavoro (coinvolgimento nei percorsi di alternanza attraverso progettualità condivisa e di gruppo) - Miglioramento degli esiti (media) degli scrutini finali - Potenziamento della dimensione esperienziale delle conoscenze e delle competenze sviluppate attraverso attività pratiche con azioni laboratoriali e/o in contesti di lavoro reali -
10.6.6 Stage/tirocini	10.6.6B Percorsi di alternanza a scuola-lavoro - transnazionali	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 3. INCLUSIONE E DIFFERENZIAZIONE	Innalzamento dei livelli di competenze linguistiche - Innalzamento delle capacità di orientamento delle studentesse e degli studenti - Intensificazione dei rapporti con i soggetti del mondo del lavoro (coinvolgimento nei percorsi di alternanza attraverso progettualità condivisa e di gruppo) - Miglioramento degli esiti (media) degli scrutini finali - Potenziamento della dimensione esperienziale delle conoscenze e delle competenze sviluppate attraverso attività pratiche con azioni laboratoriali e/o in contesti di lavoro reali -



## Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 1017963 sono stati inseriti i seguenti moduli:

### Riepilogo moduli - 10.6.6A Percorsi alternanza scuola/lavoro

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera	“Marketing sensoriale: il filo d’oro delle terre tuscolane”	€ 13.446,00
	<b>TOTALE SCHEDE FINANZIARIE</b>	<b>€ 13.446,00</b>

### Riepilogo moduli - 10.6.6B Percorsi di alternanza scuola-lavoro - transnazionali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero	Learning by sharing:FOOD AND DESIGN IN PORTSMOUTH	€ 56.355,00
	<b>TOTALE SCHEDE FINANZIARIE</b>	<b>€ 56.355,00</b>

## Articolazione della candidatura

### 10.6.6 - Stage/tirocini

#### 10.6.6A - Percorsi alternanza scuola/lavoro

##### Sezione: Progetto

##### Progetto: "Think Global, act local" Glocalizzazione e terre tuscolane

<b>Descrizione progetto</b>	La stretta relazione tra i prodotti agricoli e i servizi di accoglienza locali (che caratterizzano la vocazione delle terre tuscolane) e la cultura artistica e letteraria che lega queste terre a realtà di respiro internazionale (europeo ed orientale), costituisce il punto di forza del progetto che, prendendo le mosse dal percorso precedentemente sperimentato, ha lo scopo di permettere ai giovani di fare esperienza di come – attraverso la comunicazione visiva e il "marketing sensoriale" sia possibile costruire solide opportunità formative e di lavoro. Consolidare il rapporto col territorio, elevando la qualità delle proposte laboratoriali e articolandole in una prospettiva professionale più matura, sono le finalità principali del progetto, che si inserisce in un contesto di relazione con i partner aziendali. Proprio le possibilità di sviluppo culturale e professionale che sono emerse grazie a tale sinergia hanno motivato il progetto "Think global, act local" (citando l'espressione coniata da Zygmunt Bauman) quale sintesi tra il pensiero globale, che tiene conto delle dinamiche planetarie di interrelazione tra i popoli, le loro culture ed i loro mercati e l'agire locale, che tiene conto delle peculiarità e delle particolarità storiche dell'ambito in cui si vuole operare
-----------------------------	--

##### Sezione: Caratteristiche del Progetto

##### Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio e indicare i fattori che maggiormente incidono sulla dispersione scolastica all'interno dell'istituzione scolastica

L'Istituto si colloca nel cuore della cittadina più rappresentativa del territorio e della cultura dei Castelli Romani, in un'area caratterizzata da importanti testimonianze archeologiche e con un ricco patrimonio storico, artistico e naturalistico. Frascati fa parte del Sistema Museale Territoriale Museumgrantour. La cittadina vanta, inoltre, l'inserimento nella Strada dei Vini dei Castelli Romani, essendo una delle aree doc della produzione vitivinicola del territorio. L'utenza proviene dalla cittadina stessa, dalle località limitrofe e dalla zona sud-est di Roma. Gli allievi che si iscrivono presso l'Istituto, godono della possibilità di interagire con queste e con numerose altre Istituzioni, tra cui la vicina Università degli Studi di Roma Due Tor Vergata, già partner per numerose iniziative formative. Nella progettazione del PTOF e del percorso di ASL, l'Istituto IPS M. Pantaleoni è quindi partito dalla valorizzazione delle opportunità offerte dal contesto socioambientale nel quale opera l'istituzione ma ha anche tenuto conto delle istanze provenienti dalle famiglie e dagli alunni, essendo, infatti, molto sentita l'esigenza di creare figure professionali che siano funzionali alle attività aziendali presenti sul territorio (agroindustriali, agroalimentari, enogastronomiche, artistiche ed artigianali), alle quali offrire possibilità di collocazione lavorativa in sinergia con il contesto. Funzionale alle suddette aree è la promozione commerciale e pubblicitaria.



## Obiettivi

Indicare gli obiettivi che si intendono raggiungere con il progetto anche in collegamento con altre attività realizzate, o che si intendono realizzare, dalla scuola al suo interno e in collaborazione col territorio.

Considerando le finalità di

- sviluppare il rapporto col territorio, collaborare con esso e utilizzare a fini formativi le risorse disponibili;
- integrare attività formativa di aula con esperienze concrete attuate in un'azienda reale gli obiettivi che si intendono raggiungere saranno volti principalmente a:
  - sviluppare pratiche simulate volte a potenziare le c.d. soft skills e, in particolare:
    - sviluppare il senso di autoefficacia;
    - flessibilità e adattabilità al contesto lavorativo simulato;
    - resistenza allo stress e problem solving;
    - pianificazione del lavoro e gestione delle informazioni e delle scadenze;
    - conoscere le peculiarità del territorio e le potenzialità di sviluppo professionale che esso offre;
    - conoscere le strategie e le problematiche dell'azienda in gestione e risolvere problemi reali;
    - utilizzo di campagne di social media marketing per sviluppare e promuovere la propria attività;

Gli alunni impareranno a:

- Interagire nel sistema azienda riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento;
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al territorio, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction;

Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate

### Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

Il progetto si rivolge agli alunni della classe IV dei Servizi Commerciali/Opzione Promozione Commerciale Pubblicitaria, in modo che possa costituire efficace premessa per il suo ulteriore sviluppo nell'arco del triennio e fino al diploma. Il gruppo di allievi presenta caratteristiche eterogenee, sia riguardo la presenza di allievi con disturbi dell'apprendimento, sia riguardo ad alcune situazioni di disagio sociale. Inoltre il percorso dei Servizi Commerciali/Opzione Promozione Commerciale Pubblicitaria sperimenta un forte calo nelle iscrizioni, per cui il progetto ha lo scopo di mettere in luce le opportunità previste da tale percorso ed porsi come intervento efficace contro la dispersione scolastica. Alla base comunque vi è l'idea che il lavoro è prima di tutto un mezzo di realizzazione e che passione e talento ne costituiscono gli elementi di base.

### Apertura della scuola oltre l'orario scolastico

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo.

Le attività dei moduli in filiera si svolgeranno prevalentemente nel corso dell'orario pomeridiano. Si prevede la distribuzione delle attività nell'arco dell'intero anno scolastico, essendo attività propedeutiche alla creazione dei prodotti/servizi. L'apertura pomeridiana della scuola verrà garantita attraverso la programmazione del piano delle attività annuali del personale ATA, con la previsione di una turnazione interna. Inoltre la presenza del personale con ore aggiuntive rispetto all'orario d'obbligo potrà essere garantita con l'incentivazione dal Fis e con le eventuali risorse previste dal progetto. Le attività potranno essere svolte anche di sabato, soprattutto quelle collegate ad eventi e manifestazioni pubblici e di importanza strategica per il territorio. Il periodo estivo inoltre consente la prosecuzione delle attività programmate.

### **Coerenza con l'offerta formativa**

Indicare la coerenza del progetto con l'offerta formativa già in essere e la sua capacità di integrazione con altri progetti della scuola (con particolare attenzione ai progetti di Alternanza Scuola-Lavoro), attuati anche grazie a finanziamenti diversi, oltre che con altre azioni del PON-FSE o di rilievo locale e nazionale

Il progetto si pone in coerenza con le finalità e gli obiettivi definiti nel Piano dell'offerta formativa dell'Istituto. In particolare, esso contribuisce;

- a prestare particolare attenzione alle esigenze di un mercato del lavoro legato alle peculiarità del territorio;
- ad osservare ed analizzare le specificità della produttività e dell'economia del territorio in una prospettiva di marketing locale, nazionale ed internazionale;
- a garantire a ogni studente ampie possibilità di scelta e sviluppo delle proprie potenzialità come persona e cittadino;
- a leggere la complessità dei fenomeni;
- a raggiungere padronanza di linguaggi e contenuti volti a favorire una fruizione libera e consapevole dei prodotti culturali.

Il progetto consente, inoltre, la possibilità di stimolare la creatività degli allievi, di consolidare e potenziare le loro conoscenze di base utilizzando strategie e metodologie innovative dal forte impatto motivazionale su di essi. L'articolazione del progetto costituisce, inoltre, un importante implemento all'ampliamento dell'offerta formativa, quale indispensabile elemento di raccordo tra le attività curriculari e quelle di alternanza scuola lavoro poste già in essere.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

## Metodologie e Innovatività

Indicare l'innovatività e qualità pedagogica del progetto, in termini di metodologie, strumenti, impatti, nell'ottica della promozione di una didattica aperta al territorio e alle esperienze al fine di promuoverne l'autonomia e la capacità di scelta delle studentesse e degli studenti

Le attività saranno incentrate sulla didattica attiva, laboratoriale. Sarà favorito l'apprendimento cooperativo, la ricerca responsabile, lo scambio e la condivisione di contenuti e conoscenze, la messa a disposizione di abilità diverse, di competenze maturate, a supporto dell'apprendimento altrui e per il rafforzamento del proprio (peer tutoring). Per lo svolgimento dei moduli saranno utilizzate strategie di didattica attiva come l'affiancamento addestrativo (basato sull'osservazione e imitazione), la simulazione operativa, l'analisi e la risoluzione di casi/problemi, il lavoro di progetto, i lavori e le esercitazioni di gruppo. L'alternanza è a tutti gli effetti una prova di realtà, una modalità per valutare le competenze acquisite nell'ottica delle prospettive di lavoro e delle professioni. Gli elementi innovati del progetto risiedono, nella struttura e nei contenuti assegnati ai moduli, nella sinergia tra l'indirizzo di studio al quale è rivolto il progetto e i protagonisti delle realtà economico-produttive nonché culturali del territorio, con particolare riguardo all'impiego della metodologia dell'impresa simulata, nella sinergia tra attività ideative-manuali e attività multimediali per lo studio e l'apprendimento dei sistemi di comunicazione dell'immagine aziendale.



## Struttura del progetto

Descrivere la struttura del progetto e la valorizzazione dell'esperienza di affiancamento delle studentesse e degli studenti all'interno della struttura ospitante attraverso attività di contestualizzazione dell'attività (introduzione alla rete, alla filiera o al settore di attività) e di orientamento (sensibilizzazione delle studentesse e degli studenti sulle professioni, le competenze e le conoscenze richiesti dal settore di attività)

## Formazione in presenza

Incontri con imprenditori delle aziende partner, approfondimento dello studio della realtà economica locale, focus sulle criticità e potenzialità del territorio sugli aspetti strutturali, comunicativi e organizzativi dell'impresa; problematiche riguardanti la promozione dei servizi di accoglienza alberghiera e della ristorazione, della produzione vitivinicola e olearia; aspetti e percorsi inerenti l'innovazione tecnologica; conoscenze e competenze richieste negli ambiti lavorativi

## Acquisizione informazione ed esperienza sul campo

-visite/stage presso aziende; rielaborazione e riordino dei dati e delle informazioni acquisite durante le visite e gli stage mediante lavoro di gruppo classe

## Project work

- gestione delle attività di promozione delle strutture ospitanti; Il project work sarà realizzato distribuendo gli alunni degli indirizzi coinvolti nei settori di competenza: inserimento, con la modalità dell'affiancamento, nel cuore dei processi di lavoro, con assunzione di compiti operativi - nelle modalità proprie dell'impresa simulata; stage presso aziende partner di comunicazione visiva, di grafica pubblicitaria, di animazione, digital media e packaging.

### **Coinvolgimento delle PMI**

Descrivere il coinvolgimento delle piccole e medie imprese (PMI) nei percorsi di alternanza scuola-lavoro, valorizzando la dimensione di progettualità condivisa e di gruppo, mettendo in evidenza le interconnessioni delle attività tra gli attori coinvolti (nel solo caso di progetti presso una rete di strutture ospitanti)

L'articolazione del progetto consente di adottare una pluralità di soluzioni didattiche atte a consolidare il collegamento con le peculiarità del territorio tuscolano e di personalizzare l'apprendimento mediante l'inserimento degli studenti in contesti operativi reali (promozione dei servizi di accoglienza e ristorazione, di promozione e comunicazione dell'immagine aziendale);

E' prevista la collaborazione di diversi partner sia per lo sviluppo dei moduli sia per il successivo proseguimento delle attività didattico-progettuali.

In particolare si prevede di coinvolgere le aziende vinicole e olearie del territorio, con particolare riguardo alla proprietà di Villa Cavalletti (Tierre srl) nonché aziende leader nel settore enogastronomico come Azioni Gastronomiche.

Per la parte relativa alla realizzazione dei prodotti grafici e di comunicazione per l'immagine del territorio, è previsto il coinvolgimento di Idea Academy e per la parte del packaging e degli allestimenti quella della Red Box srl.

### **Inclusività**

Indicare la capacità della proposta progettuale di includere le studentesse e gli studenti con maggiore disagio negli apprendimenti e di migliorare il dialogo tra studentesse e studenti e le capacità cooperative entro il gruppo-classe

Il progetto è inclusivo, poiché contempla la possibilità di includere alunni con maggiore disagio negli apprendimenti, migliorando le capacità cooperative entro il gruppo classe. La differenziazione dei diversi percorsi operativi offerti dal progetto, finalizzata ad un'apertura consapevole alla relazione con il territorio e con la comunità, per le strategie e l'articolazione che sottende, sia riguardo ai ruoli che gli alunni possono assumere sia riguardo la declinazione dei servizi/prodotti previsti, permette la valorizzazione e il sostegno alla diversità, dando risalto alle reali potenzialità di ciascun alunno e consentendo il raggiungimento di una autonomia personale e di una completa integrazione. Offre inoltre la possibilità di sperimentare sul campo attitudini e talenti per un orientamento occupazionale.

## Valutabilità

Descrivere la valutabilità, intesa come capacità della proposta progettuale di stimolare la riflessione pedagogica e di misurare l'impatto del progetto

Il progetto costituisce il naturale proseguimento di quello svolto in occasione della prima edizione del PON ASL i cui esiti hanno avuto una ricaduta altamente positiva sia in termini di apprendimenti sia in termini di miglioramento della relazione tra pari che con gli adulti. L'alternanza scuola lavoro si configura come una metodologia didattica atta a favorire la rimodulazione della didattica secondo una "progettazione per competenze" e come una ricerca metodologica centrata su un approccio di realtà (didattica laboratoriale). Pertanto, i consigli di classe assumono un ruolo cardine per realizzare un organico collegamento tra scuola, mondo del lavoro e società e per il raggiungimento degli obiettivi propri dei percorsi di ASL. Il confronto tra modalità comunicative e metodologie formative di tipo diverso tra i diversi attori dell'ASL, impone una attenta pianificazione di tutte le fasi. Per ciò che attiene la valutabilità dei processi e delle competenze, si intende adottare la cosiddetta "valutazione autentica", per le specifiche caratteristiche che le corrispondono: è realistica; è basata sulla soluzione di problemi non strutturati, permette di incontrare, attraversare e possedere le procedure che sono all'interno delle discipline; si realizza in contesti specifici, usando in modo efficace e reale il repertorio delle conoscenze per negoziare compiti complessi e perfezionare le prestazioni.

## Prospettive di scalabilità e replicabilità

Descrivere le prospettive di scalabilità e replicabilità della proposta progettuale nel tempo e sul territorio

Il progetto permette di consolidare un modello multifunzionale di promozione dell'immagine aziendale e del territorio in cui questa si colloca. In tal senso ne permette la replicabilità (l'apertura ad ulteriori sviluppi dettata dagli esiti del progetto PON ASL Tusculum incoming lo testimonia) e la scalabilità, dati i numerosi possibili innesti che le caratteristiche in premessa e in fieri permettono di valutare e percorrere.

I prodotti/servizi che si intendono realizzare sono:

- impresa di promozione dell'immagine aziendale specializzate nella comunicazione di aziende vinicole e oliare e dei servizi di accoglienza.

Al termine dello svolgimento dei moduli previsti, il progetto consentirà di proseguire nelle attività curriculari e con le attività di Alternanza Scuola Lavoro, avvalendosi dell'apporto esperto dei docenti interni.

### **Modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori**

Indicare la modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori nella progettazione, da definire nell'ambito della descrizione del progetto

Sin dal corrente anno scolastico, l'Istituto si è impegnato nel far conoscere a studenti e genitori gli obiettivi formativi legati alla figure professionali di uscita attraverso l'organizzazione di incontri organizzati in diversi momenti dell'anno (per i genitori) e periodi di stage di alternanza scuola lavoro presso le aziende vinicole del territorio, tipografie e agenzie fotografiche. Alcune attività laboratoriali di supporto alla conoscenza del territorio, della sua storia e cultura, sono state avviate dai docenti dell'area professionalizzante in orario curriculare. Avendo consolidato la relazione con la principale azienda ospitante (Villa Cavalletti), è prevista l'organizzazione di un convegno, aperto alle realtà produttive della filiera vinicola e olearia del territorio nonché a professionisti del settore della comunicazione pubblicitaria e alle autorità cittadine, oltre che alla comunità scolastica e alle famiglie coinvolte. Avendo verificato le potenzialità formative della proposta e le possibilità di collocazione professionale futura, nel proporre quanto descritto si avrà cura di informare periodicamente le famiglie, a partire dal comunicato di cui al punto precedente. La visibilità delle attività è inoltre garantita dalla pubblicazione in tempo reale in un canale social appositamente creato sin dalla precedente edizione del Pon Asl. Al termine delle attività, i prodotti realizzati verranno presentati nel corso di una giornata dedicata.

### **Coinvolgimento del territorio in termini di collaborazioni**

Descrivere eventuali collaborazioni a titolo gratuito con amministrazioni centrali e locali, fondazioni, enti del terzo settore, camere di commercio, rappresentanze economiche e sociali, reti già presenti al livello locale.

Nell'ambito degli stessi obiettivi descritti nel progetto e per le stesse finalità, è previsto il coinvolgimento

- del Comune di Frascati (patrocini e collaborazione per eventi di promozione culturale del territorio);
- della "Strada dei Vini dei Castelli Romani", Azienda Speciale Agro Camera per lo sviluppo e la promozione del settore agroalimentare;

Tra gli obiettivi della Res rientrano:

- sviluppare forme di cooperazione su progetti didattici specifici;
- promuovere lo scambio di esperienze e informazioni anche attraverso l'utilizzo di strumenti dedicati;
- valorizzare le risorse; le competenze e le esperienze dei singoli istituti attraverso l'utilizzo ottimale delle risorse strutturali, professionali e finanziarie destinate alla ricerca, sperimentazione e formazione;
- sostenere la ricerca educativa e l'innovazione su tutti i temi rilevanti per le realtà scolastiche della rete. Nel corso dei Convegni organizzati negli anni passati dalla RES, gli allievi del Pantaleoni hanno avuto modo di svolgere attività di impresa simulata per i servizi di promozione pubblicitaria



## Sezione: Progetti collegati della Scuola

### Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Denominazione progetto: MAP - Memoria Arte Pubblicità	parte c 17/18 pag 11	<a href="http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/ptof/ptof-2/ptof-partea">http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/ptof/ptof-2/ptof-partea</a>
ESCHER ON THE WALL	parte c 17/18 pag 11	<a href="http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/ptof/ptof-2/ptof-partea">http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/ptof/ptof-2/ptof-partea</a>
Tusculum Incoming PON FSE	parte c pag 7	<a href="http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/bandi-di-gara-e-contratti/informazioni-sulle-singole-procedure-in-formato-tabellare/127-crediti-sito/1141-pon">http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/bandi-di-gara-e-contratti/informazioni-sulle-singole-procedure-in-formato-tabellare/127-crediti-sito/1141-pon</a>
"Spazio MartDi-Multimedia Arte	parte c 17/18 pag 12	<a href="http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/ptof/ptof-2/ptof-partea">http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/ptof/ptof-2/ptof-partea</a>

## Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

### Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. soggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Protocollo	Data Protocollo	All egato
accordo per filiera	1	CREATIVE SRL	Accordo	1149	12/06/2018	Sì
progetto fileira	1	LA SOC TIERRE srl roma	Accordo	1169	13/06/2018	Sì

### Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

### Collaborazioni con Strutture ospitanti

Oggetto	Strutture ospitanti	Num. Protocollo	Data Protocollo	All egato
attività in filiera	CREATIVE SRL	1149	12/06/2018	Sì
attività in filiera	LA SOC TIERRE srl	1169	13/06/2018	Sì

## Sezione: Riepilogo Moduli

### Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
"Marketing sensoriale: il filo d'oro delle terre tuscolane"	€ 13.446,00
<b>TOTALE SCHEDE FINANZIARIE</b>	<b>€ 13.446,00</b>

## Sezione: Moduli



## Elenco dei moduli

**Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera**

**Titolo: "Marketing sensoriale: il filo d'oro delle terre tuscolane"**

### Dettagli modulo

<b>Titolo modulo</b>	"Marketing sensoriale: il filo d'oro delle terre tuscolane"
<b>Descrizione modulo</b>	Le attività sono incentrate attorno all'idea del Marketing sensoriale per il quale sono l'innovazione, la qualità, la provenienza e l'impatto emozionale a condurre il consumatore verso il prodotto di un territorio come quello tuscolano. Sarà curata la comunicazione di brand vinicoli, oliari e di accoglienza turistica. Destinatari: gruppo classe quarta dell'indirizzo promozione commerciale e pubblicitaria a) Attività di orientamento e informazione all'ASL e ai progetti di ASL già in essere nell'Istituto (8 ore; tutor interno, cdc) b) Incontri con testimoni e visite aziendali (aziende partner), propedeutico alle attività da cui trarre esperienza e al dossier del settore e della figura professionale, al fine di mettere a raffronto il percorso di studi prescelto con gli elementi di conoscenza tratti da una più puntuale visione della concreta realtà di riferimento, ivi compreso l'apprendimento di tematiche legate alla sicurezza, ai processi produttivi e di servizio, alla progettazione dei servizi, alla verifiche di qualità. Gli allievi saranno guidati nell'individuazione degli elementi peculiari delle aziende ospitanti e del territorio, al fine di avviare la progettazione della promozione commerciale e pubblicitaria (24 ore, tutor interno + tutor esterno; 15 ore tutor interno, docente di TPSC); c) Stage presso azienda partner di arti visive, comunicazione pubblicitaria, digital media, allestimento e packaging, per l'approfondimento di metodologie e tecnologie innovative, non solo attraverso la loro osservazione, ma anche mediante l'assunzione di puntuali compiti operativi. Al termine di queste fasi, l'alunno deve aver acquisito competenze sufficienti per progettare una efficace immagine coordinata delle aziende partner del territorio tuscolano (42 ore, tutor interno + tutor esterno). d) Impresa simulata: gli allievi simuleranno un'impresa di promozione commerciale e pubblicitaria basata sulla mission della valorizzazione delle attività delle aziende partner e fondata sulla multicanalità, elemento chiave della comunicazione contemporanea, ovvero sulla diversificazione degli approcci e dei linguaggi, adattandosi di volta in volta allo specifico canale (46 ore) In questa fase, sarà redatto anche un dossier (formato dal project work, dal diario di bordo e dalle certificazioni delle competenze)
<b>Data inizio prevista</b>	15/11/2018
<b>Data fine prevista</b>	31/08/2019
<b>Tipo Modulo</b>	Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	RMRC03000T
<b>Numero destinatari</b>	15 Allievi istituti tecnici e professionali
<b>Numero ore</b>	120

### Sezione: Scheda finanziaria

#### Scheda dei costi del modulo: "Marketing sensoriale: il filo d'oro delle terre tuscolane"

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
------------	---------------	------------------	-----------------	----------	--------------	--------------



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola M.PANTALEONI (RMRC03000T)

Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	6.246,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>13.446,00 €</b>





## Articolazione della candidatura

### 10.6.6 - Stage/tirocini

#### 10.6.6B - Percorsi di alternanza scuola-lavoro - transnazionali

##### Sezione: Progetto

##### Progetto: TITOLO: UNO SGUARDO OLTRE LA CULTURA LOCALE: FOOD AND DESIGN IN PORTSMOUTH

<p><b>Descrizione progetto</b></p>	<p>Il progetto intende qualificare un percorso di alternanza scuola-lavoro attraverso un' esperienza significativa all' estero, in un contesto lavorativo innovativo che fornisca agli studenti competenze avanzate tali da indirizzare le successive scelte di lavoro. La proposta progettuale promuove la sinergia tra gli indirizzi presenti nell'istituto, valorizza le competenze degli alunni in un contesto internazionale, è finalizzata</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- all'approfondimento delle conoscenze e le competenze dei giovani in vista del loro futuro inserimento nel mondo del lavoro;</li> <li>- alla riduzione e prevenzione dell'abbandono scolastico;</li> <li>- al rafforzamento degli apprendimenti linguistici di Livello B2</li> </ul> <p>e si articola in due sezioni, strettamente collegate tra loro :</p> <p>per l'indirizzo enogastronomico saranno individuate strutture ricettive e aziende ristorative di buon livello nelle quali gli studenti potranno partecipare attivamente alla erogazione di servizi ristorativi e di accoglienza nella veste di operatori-osservatori.</p> <p>per l'indirizzo commerciale con opzione promozione commerciale e pubblicitaria saranno individuate aziende che attengano ai seguenti campi: studi pubblicitari, accademie d' arte e di illustrazione grafica e visiva o settori dedicati di grandi aziende che operano nel mercato globale.</p>

##### Sezione: Caratteristiche del Progetto

### Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio e indicare i fattori che maggiormente incidono sulla dispersione scolastica all'interno dell'istituzione scolastica

L'IPS "M. Pantaleoni" è situato nel comune di Frascati, nel territorio dei Castelli Romani. Frascati è un centro articolato e complesso la cui **economia è caratterizzata principalmente dal settore terziario**. Ciò è dovuto al patrimonio storico-culturale del territorio, alla presenza di famosi centri europei di ricerca scientifica, che favoriscono l'afflusso di famiglie provenienti soprattutto dall'area metropolitana. L'Istituto vanta una forte tradizione di impegno sul piano professionale, culturale ed umano. I diplomati si inseriscono nel tessuto produttivo del territorio, che per lo sviluppo di diverse attività commerciali e di servizi, e soprattutto per l'importanza della **attività turistica e vitivinicola** costituisce un aspetto fondamentale per l'economia della zona.

Tuttavia gli alunni che frequentano l'Istituto sono per una grande percentuale provenienti da modeste famiglie il cui **contesto sociale è economicamente svantaggiato**.

Il contesto familiare fragile rende più difficile a questa utenza di ottenere risultati elevati. Vi è un **cospicuo numero di allievi con genitori disoccupati** e la partecipazione dei genitori agli incontri e alle attività della scuola è scarsa.

## Obiettivi

Indicare gli obiettivi che si intendono raggiungere con il progetto anche in collegamento con altre attività realizzate, o che si intendono realizzare, dalla scuola al suo interno e in collaborazione col territorio.

- Favorire l'acquisizione e lo **scambio di esperienze** riguardo le scelte lavorative future
- Sviluppare la **conoscenza e la comprensione delle diversità culturali e linguistiche e del loro valore**
- Sviluppare una istruzione e formazione professionale di qualità con una forte componente di **apprendimento basato sul lavoro**
- **Agevolare la transizione tra scuola e lavoro** e ridurre il divario in termini di competenze tra chi ha solo conoscenze teoriche e chi ha esperienza lavorativa.
- **Promuovere un' IFP permanente** accessibile e orientata alla carriera, anche per coloro che hanno meno probabilità di prendere parte a tali opportunità.

Il presente progetto sviluppa, ??adatta e implementa pratiche innovative già collaudate dall' Istituto , anche in collaborazione con il territorio, relative a:

- approcci e metodologie pedagogici, in particolare quelli che offrono competenze trasversali, **mentalità imprenditoriale e pensiero creativo**, introducendo approcci interdisciplinari e costruendo la mobilità dell'apprendimento in modo più sistematico nei curricula ("mobilità integrata")
- l'integrazione di diverse **modalità di studio** (distanza, part-time, apprendimento modulare)

### Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

L'analisi dei bisogni è stata effettuata attraverso la misurazione delle competenze acquisite, i questionari, i colloqui con le famiglie, i risultati degli alunni in termini di motivazione e di successo scolastico.

Sono state rilevate:

- alta percentuale di alunni con **livelli di competenza modesti**, con disturbi di apprendimento, disabilità fisiche e svantaggi sociali, ma **caratterizzati da forte motivazione**, sostenuta anche in orario curriculare al fine di garantire la piena realizzazione delle loro potenzialità.
- concentrazione di persone meno abbienti con un livello molto basso di istruzione e scolarizzazione .
- **Problemi di abbandono precoce**

In questo contesto, la principale missione della scuola è **l'inclusività di tutti gli alunni**.

I destinatari del progetto saranno **15 alunni delle classi terze, quarte e quinte di indirizzo enogastronomico e commerciale con opzione promozione commerciale e pubblicitaria**, già in possesso di certificazione di livello B1.

I partecipanti verranno selezionati da una graduatoria stilata tenendo conto delle loro **competenze linguistiche e della situazione di disagio socio-economico**.

Il finanziamento del progetto, consentirebbe di dare l'opportunità a **quella parte della comunità scolastica destinata al margine**, di fare un'esperienza di vita unica.

### **Apertura della scuola oltre l'orario scolastico**

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo.

L'istituto rimane aperto diversi pomeriggi ogni settimana. Le attività previste dal modulo di 120 ore si svolgeranno all'estero ma saranno comunque necessari incontri informativi con gli alunni, le famiglie, le scuole e gli enti presenti sul territorio, che comunque si terranno oltre l'orario scolastico.

L'apertura della scuola in orario pomeridiano sarà assicurata dalla presenza di personale A.T.A. con una turnazione apposita che verrà definita nel piano delle attività annuali.

Gli incontri si terranno

- nelle prime ore del pomeriggio quando saranno coinvolti solo gli alunni ed il personale della scuola, per agevolare gli studenti pendolari e vincolati agli orari dei mezzi di trasporto;
- nel tardo pomeriggio quando saranno coinvolti i genitori, in altro orario occupati con gli impegni di lavoro.

Qualora si ritenesse necessario, la scuola rimarrà aperta anche di sabato mattina.

### **Coerenza con l'offerta formativa**

Indicare la coerenza del progetto con l'offerta formativa già in essere e la sua capacità di integrazione con altri progetti della scuola (con particolare attenzione ai progetti di Alternanza Scuola-Lavoro), attuati anche grazie a finanziamenti diversi, oltre che con altre azioni del PON-FSE o di rilievo locale e nazionale

In coerenza con il piano di offerta formativa triennale (PTOF) e il Rapporto di autovalutazione dell'Istituto (RAV), due obiettivi principali sono stati indicati come prioritari: -prestare attenzione a un mercato del lavoro in evoluzione ;

-garantire ad ogni studente un'ampia scelta e lo sviluppo del proprio potenziale come persona e cittadino.

Crediamo inoltre nella necessità di potenziare l'apprendimento delle lingue straniere e cerchiamo di infondere negli studenti l'interesse per le stesse e la curiosità per le diverse culture.

Per quanto riguarda i progetti europei l' Istituto " M.Pantaleoni" ha attivato nel corrente a.s. i seguenti progetti PON :

CHEF STELLATI NON PER CASO POR FSE ( Finanziato dalla Regione Lazio) progetto ERASMUS KA2 P.E.A.C.E progetto DEVRE ( ERASMUS) Alternanza 3 mesi all'estero RAMMENDARE LE PERIFERIE WORK IN PROGRESS PON TUSCULUM INCOMING A scuola di territorio La voce della filiera

## Metodologie e Innovatività

Indicare l'innovatività e qualità pedagogica del progetto, in termini di metodologie, strumenti, impatti, nell'ottica della promozione di una didattica aperta al territorio e alle esperienze al fine di promuoverne l'autonomia e la capacità di scelta delle studentesse e degli studenti

Saranno messe in atto metodologie innovative al fine di costruire degli **ambienti di apprendimento adeguati**, rispondenti alle esigenze formative dei ragazzi. Le attività saranno incentrate sulla didattica laboratoriale, sarà favorito l'apprendimento cooperativo, lo scambio e la condivisione di contenuti e conoscenze. Si utilizzerà una **didattica attiva, aperta al territorio ed al confronto con realtà diverse**, valorizzando lo spirito d'iniziativa degli studenti con l'intento di promuovere l'autonomia e la capacità di scelta sia sul territorio, sia in un contesto internazionale.

Si adotteranno le metodologie didattiche che rientrano nel sistema del **cooperative learning** (problem posing/solving, peer to peer ecc.) e si utilizzeranno strumenti come le Google Drive Applications e i software per presentazione e montaggio video; strumenti che consentono agli studenti di attuare una metodologia di **cooperative working**.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

## Struttura del progetto

Descrivere la struttura del progetto e la valorizzazione dell'esperienza di affiancamento delle studentesse e degli studenti all'interno della struttura ospitante attraverso attività di contestualizzazione dell'attività (introduzione alla rete, alla filiera o al settore di attività) e di orientamento (sensibilizzazione delle studentesse e degli studenti sulle professioni, le competenze e le conoscenze richiesti dal settore di attività)

Il percorso consiste in attività formative, lavorative e ricreative e prevede una integrazione con il mondo del lavoro in un contesto organizzativo transnazionale che favorisca lo sviluppo di competenze capaci di facilitare l'integrazione culturale, linguistica e lavorativa all'estero.

Esso si comporrà di attività di orientamento e di stage aziendali part time (pratiche nel settore della ristorazione e della grafica pubblicitaria) attraverso la contestualizzazione dell'attività nella cittadina di Portsmouth.

Le 8 ore di formazione e orientamento saranno svolte presso le strutture ospitanti al fine di presentare le caratteristiche, le opportunità e le potenzialità che i settori di riferimento possono offrire. Esse dovranno favorire lo sviluppo di competenze e l'acquisizione di conoscenze e informazioni utili per l'introduzione all'esperienza di alternanza scuola-lavoro che sarà pienamente inserita nel percorso didattico.

Il progetto sarà articolato nelle seguenti fasi:

**Analisi preliminare ed elaborazione degli strumenti:** attività di brainstorming; imparare ad osservare; dall'osservazione alla pratica.

**Sviluppo dell'azione:** pianificazione; adozione di strumenti per la descrizione dell'esperienza (documenti condivisi di Google Drive); realizzazione delle attività sul campo; raccolta, analisi e sistematizzazione.

**Work Session e comunicazione:**

Sviluppo di un project work (Blog).



## Coinvolgimento delle PMI

Descrivere il coinvolgimento delle piccole e medie imprese (PMI) nei percorsi di alternanza scuola-lavoro, valorizzando la dimensione di progettualità condivisa e di gruppo, mettendo in evidenza le interconnessioni delle attività tra gli attori coinvolti (nel solo caso di progetti presso una rete di strutture ospitanti)

Gli studenti saranno impiegati in aziende che si occupano di **servizi ristorativi** ed aziende che attengano ai seguenti campi: **accademie d'arte, studi pubblicitari o settori dedicati di grandi aziende che operano nel mercato globale.**

Il coinvolgimento delle PMI consente il collegamento tra realtà scolastica e mondo produttivo facilitando il passaggio tra scuola e azienda.

Gli studenti vivono l'esperienza in un contesto lavorativo organizzato dove prendono coscienza dei ruoli da agire nel momento in cui dovranno inserirsi nel mondo del lavoro, acquistano consapevolezza sui comportamenti da assumere, con conseguente valore aggiunto per il percorso educativo e formativo e per lo sviluppo delle soft skills.

Inoltre gli studenti, acquisendo un forte impulso nello sviluppo delle competenze tecnico-professionali e trasversali hanno anche una percezione del lavoro più immediata, maturata attraverso un contatto diretto con il contesto aziendale organizzato. In questo modo gli studenti sperimentano conoscenze acquisite con il conseguente arricchimento personale e professionale.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola M.PANTALEONI (RMRC03000T)

## Inclusività

Indicare la capacità della proposta progettuale di includere le studentesse e gli studenti con maggiore disagio negli apprendimenti e di migliorare il dialogo tra studentesse e studenti e le capacità cooperative entro il gruppo-classe

Il percorso di ASL all'estero, oltre a favorire **l'inclusione sociale e nel mondo del lavoro**, avrà una duplice valenza, sia formativa sia educativa per i ragazzi che vi partecipano, in quanto permetterà loro di **sviluppare e favorire la socializzazione e l'autonomia** in un ambiente nuovo e culturalmente diverso da quello consueto, ma anche di **attuare finalità di apprendimento flessibili**. La mobilità transnazionale coinvolge gli alunni in un contesto diverso da quello quotidiano, per cui anche gli alunni in difficoltà, che normalmente nel contesto familiare della scuola manifestano timidezza e mancanza di autostima, trovano lo stimolo per mettere in atto le proprie abilità e competenze professionali e relazionali. Il coinvolgimento di alunni con bisogni educativi speciali di diverse nazionalità, o provenienti da un contesto socioeconomico svantaggiato, consente ai docenti di stimolare tutti gli studenti **alla conoscenza e all'accettazione della diversità** e all'acquisizione di valori e principi fondati su tolleranza e reciproco rispetto. Inoltre, questo tipo di esperienze servono a combattere pregiudizi e stereotipi negativi che troppo spesso si manifestano verso le altre culture presenti anche all'interno del gruppo classe, prevedendo come strumento di base il dialogo e il confronto aperto fra tutti i partecipanti.

## Valutabilità

Descrivere la valutabilità, intesa come capacità della proposta progettuale di stimolare la riflessione pedagogica e di misurare l'impatto del progetto

La valutazione terrà conto delle varie fasi del progetto (progettazione, gestione in itinere, valutazione dei risultati) per assicurare un processo ben strutturato e ben informato. Si osserverà costantemente l'impatto dell'esperienza sugli studenti e l'aderenza delle varie attività con gli intenti educativi e formativi prefissati. La validità della proposta progettuale si misurerà attraverso l'osservazione della maturazione degli studenti in termini di **autonomia**, anche linguistica, **consapevolezza ed efficacia** delle strategie messe in atto per la risoluzione di compiti/problemi che si troverà ad affrontare in un contesto nuovo.

La metacognizione degli studenti sulle esperienze fatte sarà verificata attraverso la redazione di un **diario di bordo** che registrerà le loro esperienze per evidenziare le competenze acquisite, permetterà loro di autovalutare il percorso di alternanza scuola lavoro nel tempo, osservare il processo di apprendimento, annotare comportamenti problematici e le eventuali soluzioni adottate.

La misurazione delle competenze professionali e linguistiche prevede la somministrazione di test, **prove autentiche** e **schede di autovalutazione**. Tale misurazione consentirà il riconoscimento e la certificazione delle abilità e competenze acquisite in riferimento ai **Quadri europei e nazionali delle qualifiche**

### **Prospettive di scalabilità e replicabilità**

Descrivere le prospettive di scalabilità e replicabilità della proposta progettuale nel tempo e sul territorio

La scuola ha partecipato alla prima edizione del PON FSE - Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro con il progetto dal titolo TUSCULUM INCOMING: ACCOGLIERE, OSPITARE, PROMUOVERE , nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera e durante il corrente anno scolastico ha potuto constatare la ricaduta positiva di tale esperienza in quanto particolarmente motivante e di integrazione dei due indirizzi. Le competenze acquisite durante lo stage a Portsmouth saranno utilizzate presso le aziende e le istituzioni collegate con la scuola, tramite convenzioni triennali, con l'ulteriore arricchimento/ valore aggiunto apportato dal confronto con l'ambiente culturale e professionale anglosassone e dal miglioramento delle competenze linguistiche. L'esperienza di tale progetto sarà inoltre impiegata proficuamente coinvolgendo gli studenti coinvolti come tutor dei propri compagni, pertanto il progetto consentirà ai nostri studenti di mettere in pratica nel mondo reale , non solo in aula, le proprie competenze linguistiche e di prepararsi al meglio per farsi strada in un mondo in continua evoluzione. A conclusione dell' esperienza di alternanza scuola lavoro, i ragazzi avranno come compito di realtà, la creazione di un blog dove potranno condividere osservazioni ,video e foto sull'esperienza con il resto della comunità scolastica

### **Modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori**

Indicare la modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori nella progettazione, da definire nell'ambito della descrizione del progetto

Gli studenti e le loro famiglie saranno attivamente coinvolti in special modo nelle seguenti fasi:

- 1) presentazione del progetto a genitori e studenti coinvolti attraverso un incontro/evento atto a promuovere la condivisione di obiettivi ed aspettative;
  
- 2) dialogo partecipato anche durante lo stage finalizzato alla partecipazione attiva e alla corresponsabilità educativa;
  
- 3) Feedback finale attraverso
  - un questionario finale e blog dedicato al progetto
  - conferenze sulle possibilità per le scuole di svolgere alternanza scuola lavoro all'estero e sulla progettazione e coordinamento di azioni PON.
  - eventi: al rientro a scuola, durante le assemblee degli studenti, durante gli open day che la scuola organizza per aprirsi al territorio così come nei momenti di rendicontazione sociale, con presentazione di video sul progetto realizzato durante le diverse fasi e presentazione del Blog dedicato all'esperienza.

### **Coinvolgimento del territorio in termini di collaborazioni**

Descrivere eventuali collaborazioni a titolo gratuito con amministrazioni centrali e locali, fondazioni, enti del terzo settore, camere di commercio, rappresentanze economiche e sociali, reti già presenti al livello locale.

Le esperienze e le competenze maturate durante l'alternanza scuola/lavoro saranno restituite attraverso la partecipazione attiva degli alunni all'organizzazione di eventi nelle varie manifestazioni in relazione collaborazione con gli enti e le strutture ricettive con cui la scuola collabora attraverso convenzioni triennali. A tal proposito, la scuola ha creato accordi e mantiene rapporti con stakeholders presenti sul territorio. Tra questi figurano

- Comuni dell'area metropolitana;
- il sistema bibliotecario dei castelli romani;
- la rete delle scuole dei Castelli Romani RES;
- Università "Sapienza" e "Tor Vergata";
- strutture ricettive del territorio (Hotel Villa Mercede, Hotel Villa Tuscolana , Hotel Quirinale);
- ville d'epoca (Villa Falconieri)
- aziende di ristorazione;
- aziende vinicole
- enti di ricerca (ENEA ,ESRIN, ESA, INFN)
- la cooperativa "arcobaleno"



## Sezione: Progetti collegati della Scuola

### Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Chef stellati non per caso	parte c pag 7	<a href="http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/mn-rlazio/127-crediti-sito/1139-progetto-regione-lazio-2">http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/mn-rlazio/127-crediti-sito/1139-progetto-regione-lazio-2</a>
Cultivons l'Europe par les produits du terroir Scambio cultural con il "Lycée L.de Vinci (Villefontaine -Fr)	parte c pag 6	<a href="http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/mn-erasmus/127-crediti-sito/1158-progetto-erasmus-2">http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/mn-erasmus/127-crediti-sito/1158-progetto-erasmus-2</a>
Erasmus + Peace	parte c pag 7	<a href="http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/mn-erasmus">http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/mn-erasmus</a>
PON FSE Rammenadre le periferie work in progress	parte C pag 7	<a href="http://www.maffeopantaleoni.it/?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1004">http://www.maffeopantaleoni.it/?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1004</a>
Potenziamento lingua inglese "Cambridge English	parte C pag 9	<a href="http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/ptof/ptof-2/ptof-parte-a">http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/ptof/ptof-2/ptof-parte-a</a>
Tusculum Incoming PON FSE	parte C pag 7	<a href="http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/bandi-di-gara-e-contratti/informazioni-sulle-singole-procedure-in-formato-tabellare/127-crediti-sito/1141-pon">http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/bandi-di-gara-e-contratti/informazioni-sulle-singole-procedure-in-formato-tabellare/127-crediti-sito/1141-pon</a>
Tusculum Incoming PON FSE	parte C pag 7	<a href="http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/bandi-di-gara-e-contratti/informazioni-sulle-singole-procedure-in-formato-tabellare/127-crediti-sito/1141-pon">http://www.maffeopantaleoni.it/index.php/bandi-di-gara-e-contratti/informazioni-sulle-singole-procedure-in-formato-tabellare/127-crediti-sito/1141-pon</a>

## Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

### Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. soggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Protocollo	Data Protocollo	Allegato
accordo di collaborazione	1	ETN international	Accordo	1148	12/06/2018	Sì

### Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

### Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
Agro-alimentare	Produzioni alimentari
Servizi commerciali, trasporti e logistica	Servizi di distribuzione commerciale
Turismo e sport	Servizi turistici

## Sezione: Riepilogo Moduli



### Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Learning by sharing:FOOD AND DESIGN IN PORTSMOUTH	€ 56.355,00
<b>TOTALE SCHEDE FINANZIARIE</b>	<b>€ 56.355,00</b>

### Sezione: Moduli

#### Elenco dei moduli

**Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero**

**Titolo: Learning by sharing:FOOD AND DESIGN IN PORTSMOUTH**

### Dettagli modulo

Titolo modulo	
Learning by sharing:FOOD AND DESIGN IN PORTSMOUTH	





<p><b>Descrizione modulo</b></p>	<p>FASI:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Attività di orientamento e informazione da parte del tutor esterno</li> <li>2) Osservazione sul campo</li> <li>3) Inserimento, con la modalità dell'affiancamento, nei processi di lavoro, con assunzione di compiti operativi .</li> </ol> <p>OBIETTIVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppare la capacità di organizzare autonomamente il proprio lavoro;</li> <li>-rafforzare gli apprendimenti linguistici di Livello B2 e le funzioni e la micro-lingua relativa all'area di indirizzo ;</li> <li>-osservare delle strategie di marketing e pubblicità delle strutture ricettive scelte per l'indirizzo enogastronomico e confrontarle con quelle di provenienza, analizzate e studiate in occasione della prima edizione del PON ASL;</li> <li>- sviluppare strategie di promozione pubblicitaria della struttura ricettiva ospitante ai fini dell'accoglienza di un target italiano;</li> <li>- valorizzare e promuovere le risorse enogastronomiche nazionali ed internazionali;</li> <li>- organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda , valorizzando i prodotti tipici;</li> </ul> <p>ATTIVITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osservazione critico-ragionata delle modalità attraverso le quali la struttura ospitante opera e promuove i propri prodotti/servizi (ascolto delle narrazioni della propria storia imprenditoriale da parte del/degli imprenditore/i; interviste; raccolta informazioni)</li> <li>- visita e stage presso altre strutture simili</li> <li>- stage presso un'Accademia o un'azienda di Arti Visive o Grafica, per lo sviluppo della strategia pubblicitaria / creazione immagine coordinata sotto la supervisione di tutor;</li> <li>- stage con gli esperti di strategie di comunicazione pubblicitaria e marketing che curano l'immagine della struttura ricettiva ospitante gli studenti dell'indirizzo dell'eno-gastronomico</li> </ul> <p>ARTICOLAZIONE TEMPORALE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Suddivisione del modulo in 4 settimane (120 ore totali ) di cui : 8 ore di presentazione da parte del tutor aziendale, 88 ore di laboratorio tecnico pratico di as/l , 24 ore di laboratorio linguistico.</li> <li>- Impegno settimanale complessivo di 5 giorni, i fine settimana ed i pomeriggi liberi saranno dedicati attività culturali e ricreative.</li> <li>- Organizzazione giornaliera : 4.30 ore di as/l + 2 ore di laboratorio linguistico a giorni alterni</li> </ul>
<p><b>Data inizio prevista</b></p>	<p>01/02/2019</p>
<p><b>Data fine prevista</b></p>	<p>31/05/2019</p>
<p><b>Tipo Modulo</b></p>	<p>Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero</p>
<p><b>Sedi dove è previsto il modulo</b></p>	<p>Altre</p>
<p><b>Numero destinatari</b></p>	<p>15 Allievi istituti tecnici e professionali</p>
<p><b>Numero ore</b></p>	<p>120</p>

**Sezione: Scheda finanziaria**

**Scheda dei costi del modulo: Learning by sharing:FOOD AND DESIGN IN PORTSMOUTH**



Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Opzionali	Spese di viaggio	Costo partecipante	275,00 €/alunno		17	4.675,00 €
Opzionali	Diaria allievi	Costo giorno persona	90,00 €/allievo/giorno (1-14) 63,00€/allievo/giorno (15-60)	28 giorni	15	32.130,00 €
Opzionali	Diaria accompagnatori	Costo giorno persona	128,00 €/accompagnatore/giorno (1-14) 90,00€/accompagnatore/giorno (15-60)	28 giorni	2	6.104,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	6.246,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>56.355,00 €</b>



## Riepilogo candidatura

### Sezione: Riepilogo

#### Riepilogo progetti

Progetto	Costo
"Think Global, act local" Glocalizzazione e terre tuscolane	€ 13.446,00
TITOLO: UNO SGUARDO OLTRE LA CULTURA LOCALE: FOOD AND DESIGN IN PORTSMOUTH	€ 56.355,00
<b>TOTALE PROGETTO</b>	<b>€ 69.801,00</b>

<b>Avviso</b>	9901 del 20/04/2018 - FSE - Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro - Seconda edizione(Piano 1017963)
<b>Importo totale richiesto</b>	€ 69.801,00
<b>Num. Prot. Delibera collegio docenti</b>	1134
<b>Data Delibera collegio docenti</b>	10/06/2018
<b>Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto</b>	1135
<b>Data Delibera consiglio d'istituto</b>	10/06/2018
<b>Data e ora inoltro</b>	14/06/2018 13:36:42
<b>Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei</b>	Sì
<b>Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente.</b>	Sì

#### Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
<b>10.6.6A - Percorsi alternanza scuola/lavoro</b>	Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera: "Marketing sensoriale: il filo d'oro delle terre tuscolane"	€ 13.446,00	€ 13.500,00
	<b>Totale Progetto "Think Global, act local" Glocalizzazione e terre tuscolane"</b>	<b>€ 13.446,00</b>	



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola M.PANTALEONI (RMRC03000T)

10.6.6B - Percorsi di alternanza scuola-lavoro - transnazionali	Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero: <u>Learning by sharing:FOOD AND DESIGN IN PORTSMOUTH</u>	€ 56.355,00	€ 60.000,00
	<b>Totale Progetto "TITOLO: UNO SGUARDO OLTRE LA CULTURA LOCALE: FOOD AND DESIGN IN PORTSMOUTH"</b>	<b>€ 56.355,00</b>	
	<b>TOTALE CANDIDATURA</b>	<b>€ 69.801,00</b>	