



Candidatura N. 1001418

3781 del 05/04/2017 - FSE - Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

| | |
|------------------------------|--|
| Denominazione | M.PANTALEONI |
| Codice meccanografico | RMRC03000T |
| Tipo istituto | IST PROF PER I SERVIZI COMMERCIALI E TURISTICI |
| Indirizzo | VIA B. POSTORINO 27 |
| Provincia | RM |
| Comune | Frascati |
| CAP | 00044 |
| Telefono | 0612112672 |
| E-mail | RMRC03000T@istruzione.it |
| Sito web | www.maffeopantaleoni.it |
| Numero alunni | 886 |
| Plessi | RMRC03000T - M.PANTALEONI |



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

| Azione | SottoAzione | Aree di Processo | Risultati attesi |
|-----------------------|---|---|---|
| 10.6.6 Stage/tirocini | 10.6.6A Percorsi alternanza a scuola/lavoro | Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO Area 3. INCLUSIONE E DIFFERENZIAZIONE Area 4. CONTINUITA E ORIENTAMENTO Area 5. ORIENTAMENTO STRATEGICO E ORGANIZZAZIONE DELLA SCUOLA Area 6. SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE Area 7. INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO E RAPPORTI CON LE FAMIGLIE | Innalzamento dei livelli di competenze trasversali con particolare attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d'impresa - Innalzamento delle capacità di orientamento delle studentesse e degli studenti - Intensificazione dei rapporti con i soggetti del mondo del lavoro (coinvolgimento nei percorsi di alternanza attraverso progettualità condivisa e di gruppo) - Potenziamento della dimensione esperienziale delle conoscenze e delle competenze sviluppate attraverso attività pratiche con azioni laboratoriali e/o in contesti di lavoro reali - |



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

UNIONE EUROPEA

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MIUR

Scuola M.PANTALEONI (RMRC03000T)

Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 1001418 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.6.6A Percorsi alternanza scuola/lavoro

| Tipologia modulo | Titolo | Costo |
|---|----------------------------------|--------------------|
| Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera | "A scuola diTerritorio" | € 13.446,00 |
| Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera | "La voce della filiera" | € 13.446,00 |
| | TOTALE SCHEDE FINANZIARIE | € 26.892,00 |



Articolazione della candidatura

10.6.6 - Stage/tirocini

10.6.6A - Percorsi alternanza scuola/lavoro

Sezione: Progetto

Progetto: TUSCULUM INCOMING: ACCOGLIERE, OSPITARE, PROMUOVERE

| | |
|------------------------------------|--|
| | |
| <p>Descrizione progetto</p> | <p>Il tipo di intervento scelto per sviluppare il potenziamento del percorso di ASL è quello previsto nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera, essendo coerente con la vocazione produttiva territoriale e per le possibilità offerte ai giovani di fare esperienza negli ambiti che le sono propri, arricchendo la propria conoscenza del mondo del lavoro. Sviluppare il rapporto col territorio e utilizzare a fini formativi le risorse disponibili è dunque la finalità primaria del progetto che si propone.</p> <p>a) Il settore produttivo/attività individuati sono, pertanto, quelli dell'accoglienza e della ristorazione: sulla base di tale presupposto e del contesto di partenza descritto, il percorso che si intende organizzare ha l'obiettivo principale di</p> <ul style="list-style-type: none"> - creare una sinergia tra gli indirizzi presenti nell'Istituto (servizi commerciali /opzione promozione commerciale e pubblicitaria e servizi enogastronomici e dell'ospitalità alberghiera) e il territorio; - negli spazi offerti, in primo luogo, dal complesso aziendale di Villa Cavalletti – che già ospita i laboratori professionali dell'enogastronomico – e che nella diversificazione dei suoi servizi (bed and breakfast, sala bar, azienda vinicola e olearia) si offre come partner ideale e azienda ospitante. <p>L'articolazione del progetto consente di adottare una pluralità di soluzioni didattiche atte a facilitare proprio il collegamento con le peculiarità del territorio tuscolano e di personalizzare l'apprendimento mediante l'inserimento degli studenti in contesti operativi reali (servizi di accoglienza, di promozione e comunicazione dell'immagine aziendale, sala bar, ristorazione).</p> <p>b) Le strutture ospitanti, rappresentate dall'aggregazione di attori attivi nel medesimo settore e legati a tematiche comuni, sono</p> <ul style="list-style-type: none"> - Villa Cavalletti - Comune di Frascati - Consorzio - Fondazione Mondo Digitale |

Sezione: Caratteristiche del Progetto



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio e indicare i fattori che maggiormente incidono sulla dispersione scolastica all'interno dell'istituzione scolastica

L'Istituto si colloca nel cuore della cittadina più rappresentativa del territorio e della cultura dei Castelli Romani, in un'area caratterizzata da importanti testimonianze archeologiche e con un ricco patrimonio storico, artistico e naturalistico. Frascati fa parte del Sistema Museale Territoriale *Museumgrantour*. La cittadina vanta, inoltre, l'inserimento nella *Strada dei Vini dei Castelli Romani*, essendo una delle aree doc della produzione vitivinicola del territorio.

L'utenza proviene dalla cittadina stessa, dalle località limitrofe e dalla zona sud-est di Roma. Gli allievi che si iscrivono presso l'Istituto, godono della possibilità di interagire con queste e con numerose altre Istituzioni, tra cui la vicina Università degli Studi di RomaDue Tor Vergata, già partner per numerose iniziative formative.

Nella progettazione del PTOF e del percorso di ASL, l'Istituto IPS M. Pantaleoni è quindi partito dalla valorizzazione delle opportunità offerte dal contesto socio-ambientale nel quale opera l'istituzione ma ha anche tenuto conto delle istanze provenienti dalle famiglie e dagli alunni, essendo, infatti, molto sentita l'esigenza di creare figure professionali che siano funzionali alle attività aziendali più presenti sul territorio (agroindustriali, agroalimentari, enogastronomiche, artistiche ed artigianali), alle quali offrire possibilità di collocazione lavorativa in sinergia con il contesto sopra descritto.

Obiettivi

Indicare gli obiettivi che si intendono raggiungere con il progetto anche in collegamento con altre attività realizzate, o che si intendono realizzare, dalla scuola al suo interno e in collaborazione col territorio.

Considerando le finalità di

- sviluppare il rapporto col territorio, collaborare con esso e utilizzare a fini formativi le risorse disponibili;
- creare una sinergia tra gli indirizzi presenti nell'Istituto (servizi commerciali /opzione promozione commerciale e pubblicitaria e servizi enogastronomici e dell'ospitalità alberghiera) e il territorio;
- integrare attività formativa di aula con esperienze concrete attuate in un'azienda reale

gli obiettivi che si intendono raggiungere saranno volti principalmente a

- sviluppare pratiche simulate volte a potenziare le c.d. soft skills e, in particolare:
 - flessibilità e adattabilità al contesto lavorativo simulato;
 - resistenza allo stress e problem solving;
 - pianificazione del lavoro e gestione delle informazioni e delle scadenze;
 - conoscere le strategie e le problematiche dell'azienda in gestione e risolvere problemi reali;
 - utilizzo di campagne di social media marketing per sviluppare e promuovere la propria **attività**;



Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

Il progetto si rivolge agli alunni della classe III dell'indirizzo professionale Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera (primo modulo) e agli alunni della classe III dei Servizi Commerciali/Opzione Promozione Commerciale Pubblicitaria, in modo che possa costituire efficace premessa per il suo ulteriore sviluppo nell'arco del triennio e fino al Diploma. Il gruppo di allievi presenta caratteristiche eterogenee, sia riguardo la presenza di allievi con disturbi dell'apprendimento, sia riguardo ad alcune situazioni di disagio sociale. Inoltre il percorso grafico Servizi Commerciali/Opzione Promozione Commerciale Pubblicitaria sperimenta un forte calo nelle iscrizioni, per cui il progetto ha lo scopo di mettere in luce le opportunità previste da tale percorso. Alla base comunque vi è l'idea che il lavoro è prima di tutto un mezzo di realizzazione e che passione e talento ne costituiscono gli elementi di base

Apertura della scuola oltre l'orario scolastico

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo.

Le attività si svolgeranno nel corso dell'orario pomeridiano (max tre ore per ciascun pomeriggio) . Si prevede la distribuzione delle attività nell'arco dell'intero anno scolastico, essendo attività propedeutiche alla creazione del prodotto/servizio sopra descritto. L'apertura pomeridiana della scuola verrà garantita attraverso la programmazione del piano delle attività annual del personale ATA, con la previsione di una turnazione interna. Inoltre la presenza del personale con ore aggiuntive rispetto all'orario d'obbligo potrà essere garantita con l'incentivazione dal Fis e con le eventuali risorse previste dal progetto. Le attività potranno essere svolte anche di sabato, soprattutto quelle collegate ad eventi e manifestazioni pubblici e di importanza strategica per il territorio. Il periodo estivo inoltre consente la prosecuzione delle attività programmate

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare la coerenza del progetto con l'offerta formativa già in essere e la sua capacità di integrazione con altri progetti della scuola (con particolare attenzione ai progetti di Alternanza Scuola-Lavoro), attuati anche grazie a finanziamenti diversi, oltre che con altre azioni del PON-FSE o di rilievo locale e nazionale

Il progetto si pone in coerenza con le finalità e gli obiettivi definiti nel Piano dell'offerta formativa dell'Istituto. In particolare, esso contribuisce;

- a prestare particolare attenzione alle esigenze di un mercato del lavoro legato alle peculiarità del territorio;
- garantire a ogni studente ampie possibilità di scelta e sviluppo delle proprie potenzialità come persona e cittadino;
- a leggere la complessità dei fenomeni; raggiungere padronanza di linguaggi e contenuti volti a favorire una fruizione libera e consapevole dei prodotti culturali. Il progetto consente, inoltre, la possibilità di stimolare la creatività degli allievi, di consolidare e potenziare le loro conoscenze di base utilizzando strategie e metodologie innovative dal forte impatto motivazionale su di essi. L'articolazione del progetto costituisce, inoltre, un importante implemento all'ampliamento dell'offerta formativa, quale indispensabile elemento di raccordo tra le attività curricolari e quelle di alternanza scuola lavoro poste già in essere.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Metodologie e Innovatività

Indicare l'innovatività e qualità pedagogica del progetto, in termini di metodologie, strumenti, impatti, nell'ottica della promozione di una didattica aperta al territorio e alle esperienze al fine di promuoverne l'autonomia e la capacità di scelta delle studentesse e degli studenti

Le attività saranno incentrate sulla didattica attiva, laboratoriale. Sarà favorito l'apprendimento cooperativo, la ricerca responsabile, lo scambio e la condivisione di contenuti e conoscenze, la messa a disposizione di abilità diverse, di competenze maturate, a supporto dell'apprendimento altrui e per il rafforzamento del proprio (peer tutoring). Per lo svolgimento dei moduli saranno, utilizzate strategie di didattica attiva come l'affiancamento addestrativo (basato sull'osservazione e imitazione), la simulazione operativa, l'analisi e la risoluzione di casi/problemi, il lavoro di progetto, i lavori e le esercitazioni di gruppo. L'alternanza è a tutti gli effetti una prova di realtà, una modalità per valutare le competenze acquisite nell'ottica delle prospettive di lavoro e delle professioni

Struttura del progetto

Descrivere la struttura del progetto e la valorizzazione dell'esperienza di affiancamento delle studentesse e degli studenti all'interno della struttura ospitante attraverso attività di contestualizzazione dell'attività (introduzione alla rete, alla filiera o al settore di attività) e di orientamento (sensibilizzazione delle studentesse e degli studenti sulle professioni, le competenze e le conoscenze richiesti dal settore di attività)

Formazione in presenza

Incontri con imprenditori delle aziende partner, studio della realtà economica locale, focus su criticità e potenzialità del territorio sui seguenti temi: -Introduzione agli aspetti strutturali, organizzativi e gestionali dell'impresa; -problematiche riguardanti i servizi di accoglienza alberghiera e della ristorazione, della produzione vitivinicola, i suoi attori e le sue logiche di funzionamento; -aspetti e percorsi inerenti l'innovazione tecnologica; -conoscenze e competenze richieste negli ambiti lavorativi

Acquisizione informazione ed esperienza sul campo

-visite/stage presso aziende -rielaborazione e riordino dei dati e delle informazioni acquisite durante le visite e gli stage mediante lavoro di gruppo classe

Project work

- gestione dei servizi di accoglienza delle strutture ospitanti; -preparazione di prodotti gastronomici richiesti dalle strutture ospitanti; -ristorante didattico a scuola con eventi a tema; - gestione delle attività promozionale delle strutture ospitanti; Il project work sarà realizzato distribuendo gli alunni dei due indirizzi coinvolti nei settori di competenza: **inserimento, con la modalità dell'affiancamento, nel cuore dei processi di lavoro, con assunzione di compiti operativi - nelle modalità proprie dell'impresa simulata- Stage presso azienda partner di comunicazione pubblicitaria e di digital media**



Coinvolgimento delle PMI

Descrivere il coinvolgimento delle piccole e medie imprese (PMI) nei percorsi di alternanza scuola-lavoro, valorizzando la dimensione di progettualità condivisa e di gruppo, mettendo in evidenza le interconnessioni delle attività tra gli attori coinvolti (nel solo caso di progetti presso una rete di strutture ospitanti)

E' prevista la collaborazione di diversi partner sia per lo sviluppo dei moduli sia per il successivo proseguimento delle attività didattico-progettuali.

In particolare si prevede di coinvolgere le aziende vinicole del territorio, la proprietà di Villa cavalletti

JAM S.R.L. , Milano. Si tratta di una azienda di servizi **che si occupa della fornitura** di alloggi a visitatori, generalmente su base giornaliera o settimanale, per soggiorni di breve durata presso: alberghi, resort, motel, aparthotel (hotel&residence), pensioni, hotel attrezzati per ospitare conferenze (inclusi quelli con attività mista di fornitura di alloggio e somministrazione di pasti e bevande). Gli esperti di questa società partner condurranno gli allievi all'acquisizione delle competenze di base per l'organizzazione e la gestione dei servizi sopra elencati, attraverso attività formative in situazione.

W Gestioni Italia srl, Milano. Azienda che opera nell'ambito dei servizi di tutela della privacy e della protezione dei dati personali di tutti gli utenti interessati all'acquisizione delle informazioni tramite posta elettronica relative alla prenotazione presso alberghi e strutture ricettive.

Inclusività

Indicare la capacità della proposta progettuale di includere le studentesse e gli studenti con maggiore disagio negli apprendimenti e di migliorare il dialogo tra studentesse e studenti e le capacità cooperative entro il gruppo-classe

Il progetto è inclusivo, poiché contempla la possibilità di includere alunni con maggiore disagio negli apprendimenti, migliorando le capacità cooperative entro il gruppo classe;

La differenziazione dei diversi percorsi operativi offerti dal progetto, finalizzata ad un'apertura consapevole alla relazione con il territorio e con la comunità, per le strategie e l'articolazione che sottende, sia riguardo ai ruoli che gli alunni possono assumere sia riguardo la declinazione dei servizi/prodotti previsti, permette la valorizzazione e il sostegno alla diversità, dando risalto alle reali potenzialità di ciascun alunno e consentendo il raggiungimento di una autonomia personale e di una completa integrazione. Offre inoltre la possibilità di sperimentare sul campo attitudini e talenti per un orientamento occupazionale

Valutabilità

Descrivere la valutabilità, intesa come capacità della proposta progettuale di stimolare la riflessione pedagogica e di misurare l'impatto del progetto

L'alternanza scuola lavoro si configura come una metodologia didattica atta a favorire la rimodulazione della didattica secondo una "progettazione per competenze" e come una ricerca metodologica centrata su un approccio di realtà (didattica laboratoriale). Pertanto, i consigli di classe assumono un ruolo cardine per realizzare un organico collegamento tra scuola, mondo del lavoro e società e per il raggiungimento degli obiettivi propri dei percorsi di ASL.

Il confronto tra modalità comunicative e metodologie formative di tipo diverso tra i diversi attori dell'ASL, impone una attenta pianificazione di tutte le fasi, allo sviluppo e conduzione degli interventi didattici curriculari propedeutici e/o integrati all'esperienza con le aziende, fino alla valutazione finale dei processi messi in atto.

Il progetto che si vuole presentare prevede, pertanto, il diretto coinvolgimento delle consigli di classe e, per ciò che attiene la valutabilità dei processi e delle competenze, si intende adottare la cosiddetta "valutazione autentica", per le specifiche caratteristiche che le corrispondono:

- è realistica;
- è basata sulla soluzione di problemi non strutturati, permette di incontrare, attraversare e possedere le procedure che sono all'interno delle discipline - si realizza in contesti specifici, usando in modo efficace e reale il repertorio delle conoscenze per negoziare compiti complessi e perfezionare le prestazioni.



Prospettive di scalabilità e replicabilità

Descrivere le prospettive di scalabilità e replicabilità della proposta progettuale nel tempo e sul territorio

Il progetto verrà presentato alla comunità scolastica attraverso diverse modalità: dalla presentazione dei laboratori nel corso delle attività di orientamento alla pubblicazione di momenti di work in progress nel sito dell'Istituto. Allo stesso modo si favorirà la conoscenza dello stesso presso gli Enti locali pubblici e privati.

Saranno prodotti i seguenti servizi/materiali:

- Impresa di accoglienza alberghiera sul modello degli alberghi didattivi(B&B)
- Impresa sala bar/ristorazione sul modello dei ristoranti didattici
- Impresa promozione immagine aziendale.

L'esperienza faciliterà l'inserimento degli alunni disabili, nell'ottica del 'dopo di noi'

Al termine dello svolgimento dei moduli previsti, il progetto proseguirà nelle attività curricolari e con le attività di Alternanza Scuola Lavoro, avvalendosi dell'apporto esperto dei docenti interni.

Modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori

Indicare la modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori nella progettazione, da definire nell'ambito della descrizione del progetto

Sin dal corrente anno scolastico, l'Istituto si è impegnato nel far conoscere a studenti e genitori gli obiettivi formativi legati alla figure professionali di uscita attraverso l'organizzazione di incontri organizzati in diversi momenti dell'anno (per i genitori) e periodi di stage di alternanza scuola lavoro presso le aziende vitinicole del territorio, tipografie e agenzie fotografiche. Alcune attività laboratoriali di supporto alla conoscenza del territorio, della sua storia e cultura, sono state avviate dai docenti dell'area professionalizzante in orario curricolare. Avendo verificato le potenzialità formative della proposta e le possibilità di collocazione professionale futura, nel proporre quanto descritto si avrà cura di informare periodicamente le famiglie, a partire dal comunicato di cui al punto precedente. Al termine delle attività, i prodotti realizzati verranno presentati nel corso di una giornata dedicata.

Coinvolgimento del territorio in termini di collaborazioni

Descrivere eventuali collaborazioni a titolo gratuito con amministrazioni centrali e locali, fondazioni, enti del terzo settore, camere di commercio, rappresentanze economiche e sociali, reti già presenti al livello locale.

Nell'ambito degli stessi obiettivi descritti nel progetto e per le stesse finalità, è previsto il coinvolgimento di

- Comune di Frascati (patrocini e collaborazione per eventi di promozione culturale del territorio);
- RES, Rete Castelli Romani (forma organizzativa stabile di collaborazione cui hanno aderito 14 istituti del territorio dei Castelli romani di 7 comuni: Colonna, Frascati, Grottaferrata, Monte Compatri, Monte Porzio Catone, Rocca Priora, Rocca di Papa). La rete coinvolge complessivamente circa 12.000 alunni, 1300 docenti e 170 addetti ATA (Assistenti Tecnici Amministrativi).

Tra gli obiettivi della Res rientrano:

- sviluppare forme di cooperazione su progetti didattici specifici;
- promuovere lo scambio di esperienze e informazioni anche attraverso l'utilizzo di strumenti dedicati;
- valorizzare le risorse; le competenze e le esperienze dei singoli istituti attraverso l'utilizzo ottimale delle risorse strutturali, professionali e finanziarie destinate alla ricerca, sperimentazione e formazione;
- sostenere la ricerca educativa e l'innovazione su tutti i temi rilevanti per le realtà scolastiche della rete.

Nel corso dei Convegni organizzati negli anni passati dalla RES, gli allievi del Pantaleoni (di ambedue gli indirizzi destinatari del presente progetto) hanno avuto modo di svolgere attività di impresa simulata, sia nei servizi di cucina, che di accoglienza e di promozione pubblicitaria;



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

| Titolo del Progetto | Riferimenti | Link al progetto nel Sito della scuola |
|--|----------------|---|
| FORMIDABILE | PARTE C PP91 | http://www.maffeopantaleoni.it/ptof1.htm |
| Share the learning for a funny learning | PARTE C pp. 21 | http://www.maffeopantaleoni.it/ptof1.htm |

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

| Oggetto della collaborazione | N. so ggetti | Soggetti coinvolti | Tipo accordo | Num. Pr otocollo | Data Protocollo | All ega to |
|------------------------------|--------------|---|--------------|------------------|-----------------|------------|
| impresa simulata | 2 | JAM SRL W gestioni Italia s.r.l. milano | Accordo | 1893 | 27/06/2017 | Si |

Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

Collaborazioni con Strutture ospitanti

| Oggetto | Strutture ospitanti | Num. Pr otocollo | Data Pro tocollo | All ega to |
|---------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------------|------------|
| Collaborazione impresa simulata | JAM SRL W gestioni Italia s.r.l. | 1893 | 27/06/20 17 | Si |

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

| Modulo | Costo totale |
|----------------------------------|--------------------|
| "A scuola diTerritorio" | € 13.446,00 |
| "La voce della filiera" | € 13.446,00 |
| TOTALE SCHEDE FINANZIARIE | € 26.892,00 |

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli
Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera
Titolo: "A scuola diTerritorio"

Dettagli modulo



| | |
|---------------------------------------|--|
| Titolo modulo | "A scuola diTerritorio" |
| Descrizione modulo | <p>Destinatari: gruppo classe terza dell'indirizzo enogastronomico</p> <p>a) Attività di orientamento e informazione all'ASL e ai progetti di ASL già in essere nell'Istituto (8 ore; tutor interno, cdc)</p> <p>b) Incontri con testimoni e visite aziendali (aziende partner), propedeutico alle attività da cui trarre esperienza e al dossier del settore e della figura professionale, al fine di mettere a raffronto il percorso di studi prescelto con gli elementi di conoscenza tratti da una più puntuale visione della concreta realtà di riferimento, ivi compreso l'apprendimento di tematiche legate alla sicurezza, ai processi produttivi e di servizio, alla progettazione dei servizi, alla verifiche di qualità. Trattandosi di aziende caratterizzate da contesti operativi diversificati, i ragazzi entreranno in contatto sia con le suddette realtà professionali da un punto di vista generale per poi approfondire il settore di interesse (42 ore, tutor interno + tutor esterno);</p> <p>c) Inserimento, con la modalità dell'affiancamento, nel cuore dei processi di lavoro, con assunzione di compiti operativi da permettere allo studente di cogliere (e "vivere") gli aspetti reali dell'organizzazione del lavoro non solo attraverso la loro osservazione, ma anche mediante l'assunzione di puntuali compiti operativi. Questa fase deve concludersi con la produzione di un dossier (formato dal project work, dal diario di bordo e dalle certificazioni delle competenze acquisite), a cura di ogni singolo allievo e monitorato dal tutor, orientato alla redazione di quello che sarà oggetto, al quinto anno, di discussione alle prove di esame.</p> <p>L'inserimento nei processi di lavoro avverrà all'interno delle strutture ospitanti e secondo la specificità prescelta - ristorazione, accoglienza, bar – (70 ore, tutor interno + tutor esterno).</p> <p>Obiettivi del modulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - operare in situazioni e realtà diverse; - sviluppare la capacità di organizzare autonomamente il proprio lavoro; - sviluppare la capacità di lavorare in gruppo integrando le proprie competenze con le altre figure professionali al fine di erogare un servizio di qualità; - sviluppare le capacità progettuali; - seguire opportunamente l'evoluzione che la professione subirà nel tempo; - operare secondo una dimensione ecologica e di rispetto ambientale. |
| Data inizio prevista | 02/10/2017 |
| Data fine prevista | 31/05/2018 |
| Tipo Modulo | Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera |
| Sedi dove è previsto il modulo | RMRC03000T |
| Numero destinatari | 15 Allievi istituti tecnici e professionali |
| Numero ore | 120 |

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: "A scuola diTerritorio"

| Tipo Costo | Voce di costo | Modalità calcolo | Valore unitario | Quantità | N. so ggetti | Importo voce |
|------------|------------------|----------------------|-----------------|----------|--------------|--------------|
| Base | Tutor | Costo ora formazione | 30,00 €/ora | | | 3.600,00 € |
| Base | Tutor Aggiuntivo | Costo ora formazione | 30,00 €/ora | | | 3.600,00 € |



| | | | | | | |
|----------|---------------|----------------------|------------|--|----|--------------------|
| Gestione | Gestione | Costo orario persona | 3,47 €/ora | | 15 | 6.246,00 € |
| | TOTALE | | | | | 13.446,00 € |

Elenco dei moduli

Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera

Titolo: "La voce della filiera"

Dettagli modulo

| Dettagli modulo | |
|----------------------|-------------------------|
| Titolo modulo | "La voce della filiera" |



| | |
|------------------------------------|---|
| <p>Descrizione modulo</p> | <p>Destinatari: gruppo classe terza dell'indirizzo promozione commerciale e pubblicitaria</p> <p>a) Attività di orientamento e informazione all'ASL e ai progetti di ASL già in essere nell'Istituto (8 ore; tutor interno, cdc)</p> <p>b) Incontri con testimoni e visite aziendali (aziende partner), propedeutico alle attività da cui trarre esperienza e al dossier del settore e della figura professionale, al fine di mettere a raffronto il percorso di studi prescelto con gli elementi di conoscenza tratti da una più puntuale visione della concreta realtà di riferimento, ivi compreso l'apprendimento di tematiche legate alla sicurezza, ai processi produttivi e di servizio, alla progettazione dei servizi, alla verifiche di qualità. Gli allievi saranno guidati nell'individuazione degli elementi peculiari delle aziende ospitanti e del territorio, al fine di avviare la progettazione della promozione commerciale e pubblicitaria (30 ore, tutor interno + tutor esterno; 15 ore tutor interno, docente di TPSC);</p> <p>c) Stage presso azienda partner di comunicazione pubblicitaria e di digital media (Fondazione Mondo Digitale (?)) per l'approfondimento di metodologie e tecnologie innovative, non solo attraverso la loro osservazione, ma anche mediante l'assunzione di puntuali compiti operativi. Al termine di queste fasi, l'alunno deve aver acquisito competenze sufficienti per progettare una efficace immagine coordinata delle aziende partner del territorio tuscolano (42 ore, tutor interno + tutor esterno).</p> <p>d) Impresa simulata: gli allievi simuleranno un'impresa di promozione commerciale e pubblicitaria basata sulla mission della valorizzazione delle attività delle aziende partner e fondata sulla multicanalità, elemento chiave della comunicazione contemporanea, ovvero sulla diversificazione degli approcci e dei linguaggi, adattandosi di volta in volta allo specifico canale.</p> <p>In questa fase, sarà redatto anche un dossier (formato dal project work, dal diario di bordo e dalle certificazioni delle competenze acquisite), a cura di ogni singolo allievo e monitorato dal tutor, orientato alla costruzione di quello che sarà oggetto, al quinto anno, di discussione alle prove di esame.</p> <p>L'inserimento nei processi di lavoro avverrà all'interno delle strutture ospitanti e secondo la specificità prescelta - ristorazione, accoglienza, bar – (40 ore, 2 tutor interni + tutor esterno).</p> <p>Contenuti del modulo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apprendere e approfondire i processi di creazione di una serie di prodotti grafici (immagine coordinata), volti a definire la visibilità del brand delle aziende ospitanti, dei loro prodotti e del territorio tuscolano in generale; - Mostrare l'intero processo che consente di sviluppare il messaggio comunicativo di un'azienda. <p>Obiettivo del modulo</p> <p>Gli alunni impareranno a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interagire nel sistema azienda riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento; - Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al territorio, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction; - Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate. <p>PARTNER ESTERNO: operatori qualificati nelle tecnologie digitali; messa a disposizione di competenze, tecnologie, strumentazioni</p> <p>RISORSE INTERNE: 2 tutor interni; personale ATA (un tecnico; un collaboratore scolastico)</p> |
| <p>Data inizio prevista</p> | <p>06/11/2017</p> |
| <p>Data fine prevista</p> | <p>31/05/2018</p> |
| <p>Tipo Modulo</p> | <p>Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera</p> |



| | |
|---------------------------------------|---|
| Sedi dove è previsto il modulo | RMRC03000T |
| Numero destinatari | 15 Allievi istituti tecnici e professionali |
| Numero ore | 120 |

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: "La voce della filiera"

| Tipo Costo | Voce di costo | Modalità calcolo | Valore unitario | Quantità | N. soggetti | Importo voce |
|------------|------------------|----------------------|-----------------|----------|-------------|--------------------|
| Base | Tutor | Costo ora formazione | 30,00 €/ora | | | 3.600,00 € |
| Base | Tutor Aggiuntivo | Costo ora formazione | 30,00 €/ora | | | 3.600,00 € |
| Gestione | Gestione | Costo orario persona | 3,47 €/ora | | 15 | 6.246,00 € |
| | TOTALE | | | | | 13.446,00 € |



Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Riepilogo progetti

| Progetto | Costo |
|---|--------------------|
| TUSCULUM INCOMING: ACCOGLIERE, OSPITARE, PROMUOVERE | € 26.892,00 |
| TOTALE PROGETTO | € 26.892,00 |

| | |
|---|---|
| Avviso | 3781 del 05/04/2017 - FSE - Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro(Piano 1001418) |
| Importo totale richiesto | € 26.892,00 |
| Num. Prot. Delibera collegio docenti | 1053 |
| Data Delibera collegio docenti | 05/04/2017 |
| Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto | 1051 |
| Data Delibera consiglio d'istituto | 05/04/2017 |
| Data e ora inoltro | 02/07/2017 14:08:08 |
| Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei | Sì |
| Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente. | Sì |

Riepilogo moduli richiesti

| Sottoazione | Modulo | Importo | Massimale |
|--|---|--------------------|-------------|
| 10.6.6A - Percorsi alternanza scuola/lavoro | Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera: " <u>A scuola diTerritorio</u> " | € 13.446,00 | € 13.500,00 |
| 10.6.6A - Percorsi alternanza scuola/lavoro | Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera: " <u>La voce della filiera</u> " | € 13.446,00 | € 13.500,00 |
| | Totale Progetto "TUSCULUM INCOMING: ACCOGLIERE, OSPITARE, PROMUOVERE" | € 26.892,00 | |
| | TOTALE CANDIDATURA | € 26.892,00 | |